

CA1
RG
-R26

no. 5-7
(1982-1984)

Canada. Consumer and Corporate Affairs Canada

Research Bulletin



3 1761 11709541 4

Research Bulletin

Issue No. 5, November, 1982

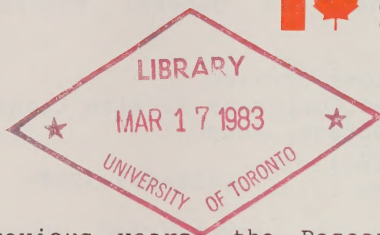
CAI
RG
- R26

Canada



Consumer and
Corporate Affairs
Canada

Consommation
et Corporations
Canada



In previous years, the Research Bulletin (formerly known as the Research Newsletter) covered areas dealing specifically with consumer research. This fifth edition, however, has been expanded to include all research undertaken by Consumer and Corporate Affairs Canada (CCAC).

The basic objectives of the Bulletin are: to assist researchers, policymakers and other interested parties in keeping abreast of current research developments; to provide information on CCAC's research priorities; and to promote cooperation among researchers involved in the fields covered by the department, for example, energy, trade policy, copyright, competition policy, etc.

Under a new format, the Bulletin is now divided into four sections. Part I lists research studies published by the department from 1979 to date; Part II lists departmental studies presently in the publication process; and Part III lists the manuscripts available for reference in the Departmental Library; finally, Part IV presents narrative summaries of ongoing research programs.

In an effort to improve its services and respond more effectively to the needs of its readers, Consumer and Corporate Affairs Canada is seeking information about your research interests and the use you make of CCAC research reports. If you are already receiving them and wish to continue receiving CCAC research results in this or some other form we urge you to complete the questionnaire found at the end of the Bulletin.

Attached is an order form for existing and forthcoming reports as indicated in Parts I and II. Reports are available free of charge, with a limit of one copy per person. Requests for more than one copy should be accompanied by a letter justifying the need for the number requested;

each request will be considered on an individual basis. It should be noted that CCAC permits a subscriber to reproduce all or portions of reports provided that due recognition is given to the department as publisher.

Please note that all general enquiries may be addressed to:

Communications Service
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Phase I
Hull, Quebec
K1A 0C9 (819-997-3284)

Both published and unpublished manuscripts are accessible by way of a loan from the Departmental Library. Unpublished and out-of-print material is also available on microfiche. For any information please contact library personnel at the following address:

Departmental Library
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Phase I
Hull, Quebec
K1A 0C9 (819-997-1632)

The Bulletin is available at no charge. To ensure efficiency of distribution, please complete and return the attached request form if you wish to receive future issues. If you are aware of others who have not received the Bulletin, please encourage them to send their names and addresses so that it will reach the widest possible audience.

Part I

DEPARTMENTAL RESEARCH PUBLICATIONS (1979 TO DATE)

1979

<u>Author(s)</u>	<u>Title</u>
Anderson, Dennis Cullen, Carman	Energy Research from a Consumer Perspective: An Annotated Bibliography (Limited supply still available)
Anisman, Philip	Proposals for a Securities Market Law for Canada
Gorecki, Paul	The Administration and Enforcement of Competition Policy in Canada, 1960 to 1975: An Application of Performance Measurement (Limited supply)
Lambie, John W.	Electronic Funds Transfer Systems in Canada: Emerging Issues and Recommendations
Litvak, Isaiah A. Maule, Christopher J.	Plant Efficiency and Competition Policy in Canada: A Study of the Pulp and Paper and Wire Rope Industries
Muzondo, Timothy R. Pazderka, Bohumir	Professional Licensing and Competition Policy: Effects of Licensing on Earnings and Rates-of-Return Differentials
Schwartz, Saul Ziegel, Jacob S. Romero, Louis	Product Liability: Reflections on Legal Aspects of the Policy Issues
Zins, Michel	Consumer Decision-Making: An Annotated Bibliography (Out-of-print*)

* Available for reference in the Departmental Library.

1980

Ash, Stephen B.

Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour: Major Findings and Directions for Action (Available in French only)

Berthiaume, Mike
Keon, Jim

The Mechanical Reproduction of Musical Works in Canada
(Limited supply)

Deutscher, Terry
Munro, Hugh

The Role of Home Energy Audits in Facilitating Retrofits

Keon, Jim

A Performing Right for Sound Recordings: An Analysis
(Limited supply)

Khemani, R.S.

Concentration in the Manufacturing Industries of Canada: Analysis of Post-War Changes

Liebowitz, S.J.

Copyright Obligations for Cable Television: Pros and Cons

McDougall, Gordon H.G.
Ritchie, J.R. Brent
Claxton, John D.

Energy Consumption and Conservation Patterns in Canadian Households

Shapiro, Alan A.

An Economic Analysis of Consumer Redress Mechanisms
(Limited supply)

Torno, Barry

Term of Copyright Protection in Canada: Present and Proposed

1981

Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G.

Consumer Energy Research: An Annotated Bibliography
(Originally published in two volumes - A to G and H to Z. Subsequently reprinted in one volume, 1982)

Blomqvist, Ake G.
Lim, Chin

Copyright, Competition and
Canadian Culture: The Impact
of Alternative Copyright Act
Import Provisions on the Book
Publishing and Sound Recording
Industries

Claxton, John D.
Ritchie, J.R. Brent

Consumers' Perceptions of
Prepurchase Shopping Problems
and Solutions: Major Findings
and Directions for Action

English, H. Edward
Owen, Robert F.

The Role of Marketing in the
Concentration and Multina-
tional Control of Manufac-
turing Industries

Globerman, Steven
Rothman, Mitchell P.

An Economic Analysis of a
Performers' Right

Halpern, Paul
Carr, Jack

Liability Rules and Insurance
Markets

Liebowitz, S.J.

The Impact of Reprography on
the Copyright System

McDougall, Gordon H.G.
Keller, Gerald

Energy: Canadians' Attitudes
and Reactions (1975-1980)

Reschenthaler, G.B.

Performance Under Regulation:
The Canadian Intercity Bus
Industry

Sharpe, Robert J.

Interprovincial Product Lia-
bility Litigation: Jurisdic-
tion, Enforcement and Choice
of Law

Skoulas, Nicholas

Transport Costs and Their
Implications for Price Compet-
itiveness in Canadian Goods-
Producing Industries

Torno, Barry

Crown Copyright in Canada: A
Legacy of Confusion (Limited
supply)

Torno, Barry

Ownership of Copyright in
Canada (Limited supply)

Torno, Barry

Fair Dealing: The Need for
Conceptual Clarity on the Road
to Copyright Revision

1982 to date

Chow, Garland

Rate and Cost Analysis of
For-Hire Trucking: Provincial
Comparisons

Jordan, William A.

Performance of Regulated
Canadian Airlines in Domestic
and Transborder Operations

Keon, Jim

Audio and Video Home Taping:
Impact on Copyright Payments

Magnusson, D.N.
Nabhan, V.

Exemptions Under the Canadian
Copyright Act

Palmer, John
Resendes, Raymond

Copyright and the Computer

Research Branch
Bureau of Competition
Policy, CCAC

Trucking Industry: Analysis
of Performance

Part II

STUDIES IN PROCESS OF PUBLICATION

<u>Author(s)</u>	<u>Title</u>
Appel, David	Interprovincial Product Liability Litigation: Jurisdiction, Enforcement and Choice of Law in Québec Private International Law
Belobaba, Edward P.	Product Liability and Personal Injury Compensation in Canada: Towards Integration and Rationalization
Belobaba, Edward P.	Consumer Product Warranty Reform: Regulation in Search of Rationality
Boyle, Phelim P. Mathewson, G.F. Winter, R.A.	Regulation of the Canadian Life Insurance Market: Some Issues Affecting Consumers
Brighton, J.W. Connidis, J.A.	Consumer Bankrupts in Canada
Globerman, Steven Rothman, Mitchell	A Framework for Evaluating Canada's Trade Mark Act
Klymchuk, A.B.	Private Trucking: Analysis and Implications
Margolis, Stephen E.	Consumer Problems in the Automobile Repair Industry: An Exploratory Study
McDougall, Gordon G.H. Anderson, C. Dennis	Consumer Energy Research: An Annotated Bibliography (1983)
Pesando, James	Issues Regarding the Reform of Canada's Private Pensions System
Smith, Douglas A.	Collective Agencies for the Administration of Copyright

Torno, Barry

Canadian International Copy-
right Relations Under the
Berne and Universal Copyright
Conventions

Part III

RESEARCH MANUSCRIPTS AVAILABLE FOR REFERENCE IN THE DEPARTMENTAL LIBRARY

Because the following manuscripts are considered as working papers and not official departmental publications, most of them currently exist in their language of origin only. Nevertheless, depending on availability of resources, some of these studies may eventually be published in both official languages.

<u>Author(s)</u>	<u>Title</u>
Anderson, C. Dennis Claxton, John D.	Impact on Consumer Refrigerator Purchases of Energy Consumption Information at Point-of-Sale
Anderson, C. Dennis Claxton, John D.	Producer, Retailer and Consumer Perspectives on Canada's Energy Labelling Program for Major Appliances
Anderson, C. Dennis Hutton, R. Bruce	Consumer Response to Life Cycle Costs and Various Mandated Appliance Energy Label Formats: A Field Experiment
Arnold, Stephen J.	Consumer Dissatisfaction with the New Car Purchase: Analysis and Prescriptions
Ash, Stephen B. Wallendorf, Melanie	Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour: A Comprehensive Study of the Disadvantaged Consumer
Belobaba, Edward P.	Product Liability and Consumer Product Warranty Reform in Canada: The Constitutional Implications
Boston, Gilbert and Henry Ltd.	An Energy Analysis of Consumer Products Packaging

Claxton, John D. McDougall, Gordon H.G. Ritchie, J.R. Brent	Consumer Energy Conservation Options - Professional and Consumer Perspectives (2 vols.)
Committee of Wage Protection (CCAC)	Wage Protection in Matters of Bankruptcy and Insolvency*
CROP Inc.	Access to Financial Services
CROP Inc.	Consumer Credit Use in Canada
Cullen, Carman W.	The Potential for Energy Con- servation in the Residential Sector
Fenwick, Ian Seringhaus, Rolf	An Overview of Comparison Advertising
Filiatrault, Pierre	Communication Effects and Energy Conservation: An Annotated Bibliography
Filiatrault, Pierre	Les réparations d'automobi- les: une étude comparative des problèmes des consomma- teurs et des garagistes
Filiatrault, Pierre Ritchie, J.R. Brent	The Consumer and Automobile Repairs: A Situational Analysis
Goldberg, Michael A. Mark, Jonathan H.	Consumer Satisfaction and Dissatisfaction with Housing: A Review of the Literature and an Analysis of the CS/D Survey Response Data
Gussman, Tom Instance, M.W. Plet, G.W.	Retail Prescription Drug Price Disclosure in Canada: Policy Perspectives
Heslop, Louise	Small Appliance Industry: Manufacturers/Retailers/ Consumers
Levy-Coughlin Partnership, Inc.	Durable Consumer Products and the Handicapped Person: An Exploratory Study

* Sold at the Canadian Government Publishing Centre.

Product Safety Branch

Hazardous Products Board of
Review on Cellulose Insulation
Report

Hazardous Products Board of
Review on Lighters Report

Hazardous Products Board of
Review on Urea-Formaldehyde
Foam Insulation Report

Ritchie, J.R. Brent

Leisure Activities and Energy
Consumption: A Review

Ritchie, J.R. Brent
Claxton, John D.
Vosburgh, Richard E.

Leisure Satisfaction and
Energy Conservation

Simmons, Gordon C.
Littlefield, Niel O.

The Law of Consumer Services

Singer, Murray
Ferreira, Fernanda

Empirical Research on Mislead-
ing Advertising: A Review

Socioscope Ltd.

The Social Impact of Electro-
nic Funds Transfer

Vignola, Jacques

Liability of the Vendor and
the Manufacturer in Québec
Law

Wall, Marjorie

Exploratory Study of Consumer
Attitudes Towards Children's
Flame Retardant Sleepwear

Wehrung, Donald R.

Space Heating in the Resi-
dential Sector: Household
Thermal Efficiency and the
Need for Upgrading

Wharton, Jerry Dee
Cullen, Carman W.
Fenwick, Ian D.
Heeler, R.
Simmie, P.

An Investigation of Consumer
Perceptions Relating to the
Diffusion of Domestic Auto-
matic Energy Conserving
Devices (DAECD)

Winham, Gilbert R.

An Analysis of the Marketing
and Investment Strategy of
the North American Auto
Industry

Departmental manuscripts prepared on behalf of Product
Safety Branch concerning Urea-Formaldehyde Foam

<u>Author(s)</u>	<u>Title</u>
Concord Scientific Corporation	Report Summarizing Concord Scientific Corporation's Investigations of Homes Insulated with Urea-Formaldehyde Foam
Concord Scientific Corporation	Testing of Ten Homes Not Insulated with UFFI for Formaldehyde
Gammage, R.B.	Technical Statements That ORNL Is Prepared to Verbalize Concerning the Nature of, and the Formaldehyde Off-Gassing Characteristics of, Urea-Formaldehyde Foam Insulation (UFFI)
Gibbons, C.S.	Review of Tests on Urea-Formaldehyde Foam Insulation Conducted at ORF (Ontario Research Foundation)
Richardson, L.R. Young, J.C.	Urea-Formaldehyde Foam Insulation in Ottawa Area Homes
Scanada Consultants Ltd.	Formaldehyde Gas Concentration Testing of Houses Insulated with Urea Formaldehyde Foam Insulation (UFFI): Summary of Test Results
Sodexen, Inc.	Chemical Tests and Evaluation of Emission Rates for Urea-Formaldehyde Foam Insulation
Sodexen, Inc.	Detailed Survey of Dwellings Insulated with UFFI
Sodexen, Inc.	Statistical Review of Formaldehyde Concentrations within Homes Insulated with UFFI

* All these manuscripts are available on microfilm at Micro-media.

Sodexen, Inc.

Survey and Comments from
People Who Own Houses Insu-
lated with UFFI

Sodexen, Inc.

Chemical Aspects of the
Formation and Stability of
Urea-Formaldehyde Foams

United Technology
and Science Inc.

Report and Analysis of Data
Obtained from Homes with
Urea-Formaldehyde Foam Insula-
tion

Part IV

SUMMARIES OF ONGOING RESEARCH PROGRAMS

FOOD POLICY

The objective of research on food policy has been to provide the Bureau of Policy Coordination with the information necessary to fulfill its role of fostering an effective, efficient and workable market system. Specific areas for concentration of research effort include the food processing, distribution and retailing sectors, in which there has not been a great deal of research activity to date. Another priority area for research involves follow-up work to the Economic Council of Canada studies on regulation in the food sector. Specifically, it is useful to examine alternate farm income stabilization schemes which could be more economically efficient than the current supply management systems. The ultimate aim of the department's research on food policy issues is to promote the broad availability of nutritious food to consumers at the lowest possible prices.

CONSUMER ENERGY CONSERVATION RESEARCH

Canada's main goal in the energy area is to achieve self-sufficiency in oil by 1990. The research conducted under this program contributes to that goal by providing input, from the consumer perspective, into the formulation of policies and programs aimed at encouraging conservation and oil substitution. Most research projects are conducted under contract with specialists in economics, marketing, sociology and psychology. One of the program's major initiatives is the creation of a comprehensive national data bank which can be used to model consumer energy conservation behaviour in Canada. It is anticipated that data collection from a permanent consumer panel will commence in the fall of 1983.

The energy conservation research program is structured as follows:

1. Determinants of Energy Conservation Behaviour
 - the main initiative in this research is the creation of a national data base and the quantitative modelling of energy conservation behaviour. Research work has also been undertaken on the adoption and diffusion of conservation technology and oil substitutes.
2. Analysis of Conservation Initiatives Involving Incentives and/or Information
 - included in this category are projects aimed at analyzing existing or potential conservation programs sponsored by federal and provincial governments or the private sector, for example, the Canadian Oil Substitution Program (COSP).
3. Analysis of Conservation Initiatives Involving Disincentives and/or Restriction
 - Analysis of existing and potential programs involving, for example, standards, rationing or differential pricing.

CONSUMER CHOICE

A major thrust in this area in the past was the creation and use of the consumer satisfaction/dissatisfaction data base. Current research priorities include specific problems of the elderly and handicapped. A major new thrust is a study of the effects on consumers of the current recession. The study will identify those groups most affected by the recession and the strategies which are being used to cope with the recession. A national survey is planned for the spring of 1983.

FINANCIAL MARKETS

Many government policies have a significant impact on the performance of Canadian financial markets. Regulations modify the prices, marketing and types of services provided to consumers by financial institutions. A major theme of CCAC research on financial markets is the assessment, from a consumer perspective, of adjustments in government policies which are necessary to adapt financial services to the changing economic and regulatory environment. Pensions, life insurance, mortgages and consumer credit are currently priority research areas.

ELECTRONIC FUNDS TRANSFER AND ELECTRONIC TECHNOLOGY

Emerging electronic technologies will require financial institutions and their customers to make substantial behavioural adjustments. Correspondingly, it will be necessary to modify and, in some cases, replace existing government policies and legislation. Aspects which have been identified for continuing research in this area are videotex and its application to banking and shopping, and electronic funds transfer in general and its impact on consumers, institutions, the financial system and the legal framework.

TRADE POLICY

The consumer interest in trade policy concerns access to imported products. The availability of imported products is constrained by a variety of government measures (including customs tariffs, import controls and the antidumping system), which directly or indirectly condition the terms upon which imported products can be supplied. While the impact of imports on Canadian producers of similar products is a major concern, the economic interest of consumers in import policy is also important. Research has been undertaken at CCAC to determine the extent to which consideration of the consumer interest is or could be included in the policymaking process. In addition, research has been conducted to estimate the cost to Canadian consumers of restrictions on imports of textiles and clothing, footwear and automobiles.

COPYRIGHT

The research program relating to copyright was initiated in order to provide a better understanding of the fundamental problems and issues involved in the revision of the Canadian Copyright Act. The present Act was adopted more than fifty years ago. The wide breadth of legal, economic and technological developments since the Act was proclaimed highlights the significance of the revision process. The introduction of home recorders, cable and satellite systems, computers and data storage and retrieval systems have made it necessary to reexamine the law to ensure that the basic principles underlying it are maintained. The copyright community, including authors, publishers, the film and video industries, broadcasters, the recording industry, educators, librarians and users, annually contributes hundreds of millions of dollars to the economy. For

these reasons the Bureau has felt it necessary to undertake in-depth economic and legal research into the cultural, economic and legal implications of the most important copyright issues.

PATENT RESEARCH

There is a variety of research projects currently underway on the use of the patent system in Canada. One specific segment of this research deals with the pharmaceutical industry, where international transfer of technology, interprovincial applications of compulsory licences, and international survey of patent abuse remedies are being studied. In addition, more basic work is planned on identifying and measuring the relationships between R&D expenditure, plant and equipment investment, government tax and financial incentives, and patent activity.

TRADE MARKS RESEARCH

An economic analysis of the trade marks system in Canada has been completed and is currently in the final editorial stages. Several research projects will be initiated in the coming year based on the findings and recommendations of this study. Industry studies will be emphasized so that the relative impact of the trade marks system on different sectors can be empirically assessed.

OCEAN LINER SHIPPING

Nearly 30 per cent of Canada's merchandise exports are transported by water, and over half of these, by value, are carried by liner (common carrier) service. Canadian policy under the Shipping Conferences Exemption Act, 1979, permits the operations of liner shipping cartels called conferences, in Canadian trade routes and exempts them from possible attack under the Combines Investigation Act. This policy is currently under interdepartmental review. The objectives of the current research program in ocean shipping are to: (i) reexamine the rationale for exempting liner conferences, (ii) evaluate the impact of conferences on Canadian exporters and importers, (iii) consider whether current policy serves Canada's best interests, and (iv) examine relevant policy alternatives. The research methodology includes a survey of Canadian exporting and importing firms as well as an in-depth analysis of economic structure, conduct and performance in the industry. It is expected that research results will serve as an important input in the interdepartmental policy evaluation process.

CANADIAN MERGER ACTIVITY

The research in this area, proposed to be carried out in collaboration with Statistics Canada, is designed to: (i) bridge the data gap in merger activity from 1962 to 1981, (ii) generate information relevant to the formulation of merger and other industrial policies, and (iii) develop a methodology for the ongoing annual collection and publication of merger activity data by Statistics Canada and the Bureau of Competition Policy. Data on the number, sales/assets and financial performance characteristics of acquisitions/acquirers will be classified by the SIC two-digit major industry group, size (sales/assets), country of control and type of acquisition. These data will be used to test various hypotheses relating to merger activity in Canada.

STRUCTURAL ASPECTS OF CANADIAN MANUFACTURING INDUSTRIES

Available empirical evidence regarding the effects of foreign competition and the concentration-profit relationship in Canadian manufacturing tends to be ambiguous, and in some cases inconsistent with empirical results from other countries. The purpose of this research is to review the literature and test a number of specific hypotheses regarding the effects of seller concentration and tariff protection on price-cost margins.

An important dimension of industry structure is the entry and exit of firms. Research on the determinants of entry and exit of firms in Canadian manufacturing industries is also underway. The traditional industrial organization analytical approach is adopted with the view of identifying the nature and significance of various barriers to entry and exit.

SMALL BUSINESS

The research objectives are: to identify, analyze and rank the major problems faced by small business in Canada that can place them at a competitive disadvantage; to examine ways in which competition policy can assist in dealing with these difficulties; and, based on syntheses and analysis of these issues, to specify hypotheses for future research on small business. This examination will be based on existing literature, reports and selected interviews.

COLLECTIVE BARGAINING AND COMPETITION POLICY

Collective bargaining is within the range of regulated activities exempted from the Combines Investigation Act. The focus on clarification of policy concerning labour services arises out of the 1976 amendments, which brought services under the Combines Investigation Act. To this end, the research being conducted examines the relationship between competition policy and dimensions of labour market organizations, collective bargaining performance and union-management relations legislation.

RESTRICTIVE COVENANTS IN SHOPPING CENTRE LEASES

Retail space in shopping centres is leased under various terms and conditions. This research examines the economic implications of restrictive covenants as a basis for assessing the adequacy of competition policy in this area. It is based on personal interviews with senior management of large retailers, developers and financial institutions.

PRESCRIPTION DRUGS

A number of steps have been taken to reduce the retail prices of prescription drugs in Ontario. The research covers issues such as generic product selection, third-party drug benefit plans, the interaction of public and private third-party plans, etc., and evaluates their impact on retail prices of prescription drugs in Ontario.

Order Form

EXISTING AND FORTHCOMING REPORTS

As these reports are free of charge and due to fiscal restraints, a limit of one per request is imposed. Requests for more than one copy should be accompanied by a letter justifying the need and will be considered on a discretionary basis.

Requests for studies at the publication stage but not yet released, will be processed as the reports become available.

1. Author: _____
English ____ French ____
Title: _____

2. Author: _____
English ____ French ____
Title: _____

3. Author: _____
English ____ French ____
Title: _____

Name: _____

Address: _____

Please send this order form to:

Communications Service
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Phase I
Hull, Quebec
K1A 0C9

Order Form

RESEARCH BULLETIN

I would like to receive future issues of the annual Research Bulletin.

Name

Address

.....

.....

Telephone Number

Please send this order form to:

Communications Service
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Phase I
Hull, Quebec
K1A 0C9

Dear Bulletin Reader:

To better appreciate your research needs and improve its services to readers, Consumer and Corporate Affairs Canada (CCAC) is conducting an evaluation of its publications. You may already be receiving CCAC's research reports and want to continue doing so; or you may be seeking research data in a particular field. If so, please fill out and return the following questionnaire in the self-addressed, stamped envelope. Your answers will be used in developing our research and publishing programs in the years immediately ahead. If you have any questions please contact John MacLeod (997-2858) or Francine Bareilhe (997-3935).

Thank you for your help.

Consumer and Corporate Affairs Canada: Research Reports Readership Questionnaire

1. (a) Please indicate the categories that best describe you as a reader of CCAC research reports (check one or more):

Academic: ☐ professor ☐ student

☐ Lawyer (please specify whether private practitioner, in-house corporate counsel or other): _____

- ☐ Economist
☐ Financial Counsellor
☐ Member of the Business Community
☐ Specialist in Consumer Affairs
☐ Publisher, Broadcaster, Recording Industry Official

☐ Editor, Journalist
☐ Advertising or Marketing Specialist
☐ Association Executive (indicate name of organization): _____

☐ Researcher
☐ Librarian
☐ Other: _____

1. (b) Please indicate if you are a public servant:

☐ Federal ☐ Provincial ☐ Regional/Municipal

1. (c) Please indicate your place of work:

☐ Within Canada:

☐ Nfld. ☐ Qué. ☐ Sask.
☐ N.B. ☐ Ont. ☐ Alta.
☐ N.S. ☐ Man. ☐ B.C.
☐ P.E.I. ☐ N.W.T. ☐ Yukon

☐ U.S.A.
☐ Other country (please indicate) _____

2. (a) Please rank (in order of importance 1, 2, 3 etc.) the areas of research in which you are *most interested*. Omit those in which you have no interest:

- ☐ Food Policy
☐ Energy Conservation
☐ Consumer Behaviour
☐ Consumer Credit
☐ Product Liability
☐ Life Insurance
☐ Bankruptcy
☐ Securities
☐ Finance

- ☐ Electronic Technology
☐ Industrial Policy
☐ Copyright
☐ Patents
☐ Trade Marks
☐ Transportation
☐ Manufacturing
☐ Small Business
☐ Competition Policy

Others (specify) _____

2. (b) Are you already receiving CCAC research reports in one or more of the above categories?

☐ Yes ☐ No

If "yes", please indicate which: _____

3. (a) Do you read CCAC research reports?

☐ always ☐ occasionally ☐ never

3. (b) Please indicate your primary reasons for reading them:

- ☐ Personal interest
☐ Business or job-related interest:
☐ for analytical research
☐ for decision-making
☐ to monitor policies or decisions already made
☐ for general information on issues and trends
☐ for statistical reference
☐ Other: _____

3. (c) Please indicate your primary reasons for not reading them:

- ☐ Have no interest in the information
☐ Have alternative sources which are:
☐ more timely ☐ more useful ☐ more accurate

Please list alternative sources: _____

4. (a) Do you keep the research reports?

☐ Yes ☐ No

4. (b) If yes, please indicate your reasons:

- ☐ To circulate to other persons
☐ For reference

☐ Other: _____

4. (c) Please indicate how you receive CCAC research reports:

- ☐ I receive a personal copy ☐ They are passed to me from someone else

On average, how many additional persons in your organization read the same copy? _____

5. In general, how do you rate CCAC research reports as a source of information?

- ☐ excellent ☐ good ☐ fair ☐ bad ☐ no opinion

6. From a professional standpoint the subjects and issues dealt with are:

- ☐ extremely relevant ☐ timely
☐ fairly relevant ☐ not of current interest
☐ only marginally relevant ☐ other comments: _____

7. In your opinion, do the research reports duplicate unnecessarily those of other organizations such as:

- ☐ other government departments, federal or provincial
☐ universities
☐ other research organizations

If so, please indicate which and why: _____

8. (a) How do you rate the readability of CCAC research reports?

- ☐ well written, easy to understand ☐ poorly written and hard to understand
☐ well written but hard to understand ☐ other comments: _____

8. (b) In my opinion the format of the research reports is:

- ☐ convenient, enhancing the readability ☐ poor and/or inappropriate
☐ acceptable ☐ other comments: _____

9. (a) How did you become aware of CCAC research publications?

- ☐ From the CCAC research bulletin ☐ From officials of Consumer and Corporate Affairs Canada
☐ From other research or professional journals ☐ From a library:
☐ From the government publication catalogue (DSS) ☐ government ☐ university ☐ association
☐ From others involved in the field: ☐ company ☐ high school
☐ colleagues within your own organization ☐ From a newspaper article
☐ professionals from other organizations ☐ Other: _____

9. (b) How do you normally obtain CCAC research reports?

- ☐ By written request ☐ From a library
☐ By telephone request ☐ Microfiche purchase
☐ Included on a mailing list ☐ Other: _____

9. (c) In your opinion, is present distribution adequate?

- ☐ Yes ☐ No

10. Following reductions in its publishing budget CCAC is considering various cost-saving measures. If circumstances require it, which of the following alternatives would you prefer?

- ☐ pay for each report (from \$5 to \$15)
☐ accept photocopies of research manuscripts on request, free of charge
☐ purchase microfiche copies (under \$3 each)
☐ borrow from your library instead of receiving a personal copy
☐ receive summaries only of research reports free of charge, provided the full text could be obtained through interlibrary loan or purchase of microfiche

11. Additional comments or suggestions for improving the content, format or availability of research reports:

Correspondance —
réponse d'affaires
Se poste sans timbre
au Canada

Le port sera payé par:

Business
Reply Mail

No Postage Stamp
Necessary if Mailed
in Canada

Postage will be
Paid by:

Consommation et Corporations Canada
Consumer and Corporate Affairs Canada
Service des communications
Communications Service
Ottawa (Ontario)
K1A 9Z9



4. c) Veuillez indiquer de quelle manière vous recevez les rapports de recherche de CCC?
- ☐ Je reçois une copie personnelle
- ☐ J'utilise la copie de quelqu'un d'autre
- En moyenne, combien de personnes dans votre organisation lisent la même copie?
5. De quelle manière cotieriez-vous les rapports de recherche de CCC en tant que source d'information?
- ☐ excellente ☐ assez bonne ☐ mauvaise ☐ sans opinion
6. D'un point de vue professionnel, les questions et les sujets traités sont-ils:
- ☐ très pertinents ☐ assez pertinents ☐ de peu d'intérêt ☐ d'actualité
- ☐ pertinents à l'occasion ☐ autres commentaires:
7. Selon vous, nos publications de recherche font-elles double emploi avec celles d'autres organismes tels que:
- ☐ autre ministère, fédéral ou provincial ☐ universités ☐ autre organisme de recherche
- Si oui, veuillez indiquer lequel et pour quoi:
8. a) Les rapports publiés sont habituellement:
- ☐ bien écrits et faciles à comprendre ☐ mal écrits et difficiles à comprendre
- ☐ acceptables ☐ autres commentaires:
8. b) Selon moi, la présentation des rapports de recherche est:
- ☐ appropriée et facilite la compréhension du texte ☐ négligée et/ou peu appropriée
- ☐ autres commentaires:
9. a) Comment avez-vous été informé de l'existence des publications de recherche du Ministère?
- ☐ par le Bulletin de recherche de CCC ☐ par l'intermédiaire des fonctionnaires de CCC
- ☐ par une bibliothèque: ☐ université ☐ association
- ☐ par d'autres revues ou périodiques professionnels ☐ par le catalogue des publications gouvernementales (MAS)
- ☐ par d'autres personnes impliquées dans le domaine: ☐ collèges de travail ☐ professionnels appartenant à d'autres organisations
- ☐ demande écrite ☐ demande par téléphone ☐ inscrit sur une liste de distribution
9. b) De quelle façon vous procurez-vous habituellement les rapports de recherche du Ministère?
- ☐ à la bibliothèque ☐ achat de microfilm ☐ autre:
9. c) Le système actuel de distribution des rapports de recherche est-il adéquat?
- ☐ oui ☐ non
10. Suite à des réductions de son budget de publication, CCC envisage différentes mesures d'économie. Si les circonstances l'exigeaient laquelle de ces mesures préféreriez-vous?
- ☐ payer les rapports (de \$5 à \$15) ☐ recevoir des photocopies de manuscrits de recherche sur demande, sans frais
- ☐ acheter des microfilm (moins de \$3 la copie) ☐ emprunter la publication de la bibliothèque plutôt que d'en recevoir une copie personnelle
- ☐ recevoir un condensé de recherche sans frais, le texte original pouvant être obtenu au moyen d'un prêt interbibliothèque ou à l'achat de microfilm
11. Veuillez indiquer, s'il y a lieu, de quelle manière il serait possible d'améliorer le contenu, la présentation ou l'accessibilité des rapports de recherche:

Questionnaire à l'intention des lecteurs des rapports de recherche de consommation et Corporations Canada

1. a) Veuillez indiquer la catégorie qui vous identifie le mieux en tant que lecteurs des publications de CCC (une ou plusieurs):

☐ universitaire: ☐ professeur ☐ étudiant

☐ avocat (veuillez spécifier s'il s'agit d'une pratique privée, d'une corporation ou autre):

☐ économiste ☐ conseiller financier ☐ gens d'affaires ☐ spécialiste des questions de consommation ☐ éditeur, radiodiffuseur et télédiffuseur, professionnel de l'industrie de l'enregistrement

1. b) Veuillez indiquer si vous êtes fonctionnaire:

☐ fédéral ☐ provincial ☐ régional/municipal

1. c) Veuillez indiquer où se trouve votre lieu de travail:

☐ Au Canada:

☐ T.-N. ☐ Qué. ☐ Sask. ☐ N.-B. ☐ Ont. ☐ Alb. ☐ N.-É. ☐ T.N.-O. ☐ I.P.E. ☐ Yukon

☐ É.-U. ☐ Autre pays (veuillez préciser):

2. a) Veuillez indiquer (par ordre d'importance 1, 2, 3 etc.) les domaines de recherche qui vous intéressent plus particulièrement, laissant de côté ceux pour lesquels vous ne manifestez aucun intérêt:

☐ Technologie de l'électronique ☐ Politiques industrielles ☐ Droit d'auteur ☐ Brevets ☐ Marques de commerce ☐ Transport ☐ Industries manufacturières ☐ Petites entreprises ☐ Politique de concurrence

☐ Politique alimentaire ☐ Conservation de l'énergie ☐ Attitudes des consommateurs ☐ Crédit à la consommation ☐ Responsabilité du fait des produits ☐ Assurance-vie ☐ Faillites ☐ Valeurs mobilières ☐ Marchés financiers

Autre (spécifiez):

2. b) Avez-vous déjà reçu les rapports de recherche de CCC faisant partie d'un ou de plusieurs des secteurs ci-haut mentionnés?

☐ oui ☐ non

Si "oui", veuillez indiquer lesquels: _____

3. a) Utilisez-vous les rapports de recherche de CCC?

☐ toujours ☐ occasionnellement ☐ jamais

3. b) Veuillez indiquer pour quelles raisons vous les lisez:

☐ par intérêt personnel ☐ pour m'aider à prendre des décisions ☐ afin de poursuivre une recherche ☐ pour m'informer sur les tendances et les questions importantes dans certains domaines ☐ pour obtenir des références statistiques ☐ autre: _____

3. c) Veuillez indiquer pour quelles raisons vous ne les lisez pas:

☐ aucun intérêt pour l'information contenue dans ces rapports ☐ recours à d'autres sources qui sont: _____ ☐ plus utiles ☐ plus appropriées

Veuillez indiquer ces sources: _____

4. a) Conservez-vous les rapports de recherche?

☐ oui ☐ non

4. b) Si oui, veuillez en indiquer les raisons:

☐ pour les mettre à la disposition d'autres personnes ☐ pour fins de référence ☐ autre: _____

Chers lecteurs,

Afin de mieux connaître vos besoins dans le domaine de la recherche et d'améliorer ses services aux lecteurs, Consommation et Corporations Canada (CCC) a entrepris une évaluation de ses publications. Si vous recevez déjà les rapports de recherche de CCC et que vous désirez toujours les recevoir ou si vous vous intéressez à un domaine de recherche en particulier, veuillez remplir le questionnaire qui suit et nous le faire parvenir en utilisant l'enveloppe affranchie ci-jointe. Vos réponses nous seront utiles pour planifier nos programmes de recherche et de publication dans les années à venir. Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec John MacLeod (997-2858) ou Francis ne Bareilhe (997-3935).

Merci de votre collaboration.

Bon de commande

BULLETIN DE RECHERCHE

J'aimerais recevoir les prochains numéros du Bulletin
de recherche publié annuellement.

Nom _____

Adresse _____

Numéro de téléphone _____

Veuillez expédier cette demande au :

Service des communications
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Phase I
Hull (Québec)
K1A 0C9

RAPPORTS PUBLIÉS ET À VENIR

Bon de commande

Comme ces rapports sont gratuits et étant donné certaines restrictions budgétaires, nous nous voyons dans l'obligation de limiter la distribution à un exemplaire par personne. Les demandes de plus d'une copie devront être accompagnées d'une lettre justificative; chaque demande sera étudiée séparément.

Les demandes de rapports qui ne sont pas encore publiés, seront comblées dès que la publication sera disponible.

1. Auteur : _____
Anglais _____
Titre : _____
Français _____

2. Auteur : _____
Anglais _____
Titre : _____
Français _____

3. Auteur : _____
Anglais _____
Titre : _____
Français _____

Nom : _____
Adresse : _____

Veillez expédier votre demande au :

Service des communications
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Phase I
Hull (Québec)
K1A 0C9

La négociation collective fait partie des activités réglementées exemptées de l'application de la loi relative aux enquêtes sur les coalitions. Cette étude, qui vise à clarifier la politique relative aux services de main-d'œuvre, découle des modifications de 1976 qui ont assujéti les services à la loi relative aux enquêtes sur les coalitions. À cette fin, la recherche entreprise examine le rapport entre la politique de concurrence et les dimensions de l'organisation du marché du travail, l'efficacité des négociations collectives et la législation en matière de relations syndicales/patronales.

CLAUSES RESTRICTIVES DANS LES BAUX DES CENTRES COMMERCIAUX

Les baux utilisés par les centres commerciaux assujétissent les magasins de détail à des règles et à des conditions diverses. Cette recherche a pour objet d'examiner les répercussions économiques des clauses restrictives dans les baux, de manière à évaluer la pertinence de la politique de concurrence dans ce secteur. Les renseignements ont été recueillis à partir d'entrevues avec les cadres supérieurs de compagnies de détaillants et de locataires, et d'institutions financières.

MÉDICAMENTS VENDUS SOUS ORDONNANCE

Un grand nombre de mesures ont été prises en Ontario pour réduire les prix de détail des médicaments vendus sous ordonnance. La recherche porte notamment sur la sélection des produits génériques, les régimes d'assurance-médicaments avec tiers payant et l'interaction du régime public et des régimes privés d'assurance-médicaments avec tiers payant, et évalue les répercussions de ces régimes sur les prix de détail des médicaments vendus sous ordonnance en Ontario.

La publication des données annuelles sur les fusions par Statistique Canada et le Bureau de la politique de concurrence. Les données sur le nombre, les ventes/actifs et les caractéristiques du rendement financier des acquéreurs seront présentées selon la classification SIC à deux chiffres applicable au groupe des principaux secteurs d'activité économique, la taille (ventes/actifs), le pays de contrôle et le genre d'acquisition. Ces données vont être utilisées pour vérifier les diverses hypothèses relatives aux fusions au Canada.

ASPECTS DE LA STRUCTURE DES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES AU CANADA

La preuve empirique des répercussions de la concurrence étrangère et du rapport concentration/bénéfice dans l'industrie manufacturière canadienne est parfois ambiguë et, dans certains cas, incompatible avec les résultats empiriques d'autres pays. L'objet de cette étude est de passer en revue les ouvrages existants dans le domaine et de mettre à l'essai un certain nombre d'hypothèses concernant les répercussions sur les marges bénéficiaires, de la concentration des points de vente et de la protection par les tarifs douaniers.

Une dimension importante de la structure industrielle est l'entrée et la sortie des industries. Cette recherche a pour objet l'examen des facteurs déterminant l'entrée et la sortie des entreprises dans l'industrie manufacturière au Canada. Effectuée selon la méthode analytique traditionnelle de l'organisation industrielle, l'étude tente d'identifier la nature et la signification des diverses barrières à l'entrée et à la sortie.

LA PETITE ENTREPRISE

Les objectifs de cette recherche sont de : déterminer, analyser et établir l'importance relative des principaux problèmes qui peuvent désavantager les petites entreprises canadiennes au niveau de la concurrence; étudier les moyens par lesquels la politique de concurrence pourrait les aider à solutionner ces problèmes; et, en fonction des synthèses et des analyses de ces questions, préciser les hypothèses pour la recherche future sur de petites entreprises. Cet examen se fondera sur des documents existants, des rapports et certaines entrevues.

RECHERCHE RELATIVE AUX MARQUES DE COMMERCE

Une analyse économique du système des marques de commerce au Canada est, à l'heure actuelle, à l'étape finale de rédaction. Plusieurs projets de recherche qui seront mis en oeuvre au cours de la prochaine année auront pour fondement les constatations et les recommandations de cette analyse. L'accent sera surtout mis sur les études effectuées par les entreprises de manière à évaluer de façon empirique les répercussions du système des marques de commerce sur les différents secteurs.

TRAFFIC MARITIME DE LIGNE RÉGULIÈRE

Près de 30 p. 100 de la marchandise canadienne exportée est transportée par voie maritime, et le transport de plus de la moitié de la valeur de cette dernière est effectué par des navires de ligne régulière. La politique canadienne en vertu de la Loi dérogatoire sur les conférences maritimes, de 1979, permet aux conférences maritimes, qui regroupent des associations de transporteurs maritimes fonctionnant comme cartels, d'opérer sur les routes commerciales canadiennes en se soustrayant à la Loi relative aux enquêtes sur les coalitions. Cette politique fait présentement l'objet d'une révision interministérielle. Les objectifs de ce programme de recherche sur le transport maritime sont (i) de réexaminer la raison d'être de l'exemption des conférences maritimes; (ii) d'évaluer les répercussions de l'exemption sur les exportateurs et les importateurs canadiens; (iii) de vérifier si cette politique courante sert les meilleurs intérêts du Canada; et (iv) d'envisager des politiques de échange pertinentes. La recherche comprend une étude sur les sociétés canadiennes d'importation et d'exportation de même qu'une analyse plus approfondie de la structure économique, de la conduite et du rendement de l'industrie. On prévoit que les résultats de cette recherche seront un facteur important dans le processus d'évaluation de la politique interministérielle.

FUSIONS AU CANADA

La recherche dans ce domaine, devant être réalisée en collaboration avec Statistique Canada, vise à : a) compléter un manque de données sur les fusions survenues de 1962 à 1981, b) fournir des renseignements pour la formulation de politiques sur les fusions et autres questions industrielles, et c) mettre au point des méthodes pour la collecte et

devrait tenir compte des intérêts des consommateurs dans l'établissement des politiques. En outre, des recherches ont été effectuées dans le but d'évaluer ce que coûtent aux consommateurs canadiens les restrictions sur les importations de textiles, de vêtements, de chaussures et d'automobiles.

DROIT D'AUTEUR

Le programme de recherche sur le droit d'auteur a été institué dans le but de fournir une meilleure connaissance des problèmes et des questions fondamentales sur lesquelles doit porter la révision de la loi canadienne sur le droit d'auteur. La loi actuelle a été adoptée il y a plus de 50 ans. Depuis lors, l'évolution des domaines juridique, économique et technique a marqué un tel décalage qu'une révision de cette loi s'impose. L'introduction des enregistrements à domicile, des systèmes de cablo distribution, des satellites, des ordinateurs, des systèmes d'emmagasinement et de récupération des données a rendu un peu plus nécessaire un réexamen de la loi afin de s'assurer que les principes fondamentaux qui la sous-tendent sont protégés. La contribution de la collectivité intéressée par le droit d'auteur, à savoir les auteurs, les éditeurs, l'industrie du cinéma et du vidéo, les sociétés de télédiffusion et de radiodiffusion, l'industrie du disque, les éducateurs, les bibliothécaires et les usagers, représente des centaines de millions de dollars. C'est pourquoi, la Direction de l'analyse des politiques, de la recherche et de la liaison a jugé nécessaire d'entreprendre des études approfondies sur les conséquences culturelles, économiques et juridiques des questions les plus importantes dans le domaine du droit d'auteur.

RECHERCHE SUR LES BREVETS

Divers projets de recherche sont actuellement en cours sur l'application du régime de brevets au Canada. Le secteur des produits pharmaceutiques présente un intérêt particulier pour les chercheurs; on y examine le transfert des connaissances techniques à l'échelle internationale, les demandes interprovinciales de licences obligatoires et l'enquête internationale sur les mesures correctives prises à l'égard de l'abus des brevets. En outre, on prévoit étudier en profondeur l'interrelation dynamique entre les dépenses de recherche et de développement, les investissements en matière d'installations et de matériel, les taxes imposées par le gouvernement, les stimulants financiers et les secteurs d'activités des brevets.

MARCHÉS FINANCIERS

Un grand nombre de politiques gouvernementales ont d'importantes répercussions sur le rendement des marchés financiers canadiens. La réglementation apporte des changements au niveau des prix, de la commercialisation et du genre de services que les établissements financiers fournissent aux consommateurs. Un des principaux thèmes de la recherche de Consommation et Corporations Canada en matière de marchés financiers porte sur l'évaluation, du point de vue des consommateurs, des modifications qu'il faudrait apporter aux politiques gouvernementales pour adapter les services financiers à la situation économique et aux conditions de régulation en constante évolution. Les pensions, l'assurance-vie, les hypothèques et le crédit à la consommation sont, à l'heure actuelle, des domaines prioritaires de recherche.

TRANSFERT ÉLECTRONIQUE DE FONDS ET CONNAISSANCES TECHNIQUES DANS LE SECTEUR DE L'ÉLECTRONIQUE

Les nouvelles techniques du secteur de l'électronique vont forcer les établissements financiers et leurs clients à modifier considérablement leur comportement. Il deviendra également nécessaire de changer et, dans certains cas, de remplacer les politiques gouvernementales et les lois existantes. Parmi les aspects qui ont été signalés comme nécessitant une recherche permanente à cet égard, il y a le système vidéo-tex et son application aux opérations bancaires et commerciales ainsi que le transfert électronique de fonds en général avec ses répercussions sur les consommateurs, les institutions, le système financier et le cadre juridique.

POLITIQUES COMMERCIALES

Dans le domaine des politiques commerciales, l'accès aux produits importés présente un intérêt particulier pour les consommateurs. La quantité de produits importés est limitée en raison de diverses mesures imposées par le gouvernement (notamment les tarifs douaniers, le contrôle des importations et le régime antidumping), qui influent directement ou indirectement sur les conditions auxquelles il est possible d'obtenir ces produits. Bien que l'incidence des importations sur les entreprises canadiennes qui fabriquent des produits semblables constitue une préoccupation majeure, l'intérêt économique des consommateurs relativement aux politiques d'importations est également pris en considération. Consommation et Corporations Canada a fait des recherches afin d'établir dans quelle mesure on tient, ou on

Le programme de recherche sur l'économie d'énergie est structuré de la façon suivante :

1. Facteurs déterminants du comportement des consommateurs relatifs à l'économie d'énergie
- Le caractère innovateur de cette recherche consiste à établir une base de données à l'échelle nationale et des modèles quantitatifs de comportement des consommateurs en matière d'économie d'énergie. En outre, des travaux de recherche ont été entrepris en ce qui a trait à l'adoption et à la diffusion de techniques d'économie d'énergie et de substituts du pétrole.
2. Analyse des projets relatifs à l'économie d'énergie : mesures incitatives et diffusion de l'information
- On trouve dans cette catégorie les projets qui portent sur l'analyse des programmes d'économie d'énergie existants ou envisagés, financés par les gouvernements fédéral et provinciaux ou par le secteur privé, notamment le Programme canadien de remplacement du pétrole (PCRP).
3. Analyse des projets relatifs à l'économie d'énergie : mesures dissuasives et restrictions
- Analyse des programmes existants ou envisagés, y compris entre autres, les normes, le rationnement ou l'établissement des différences de prix.

CHOIX DES CONSOMMATEURS

À ce jour, la principale initiative dans ce domaine a été la création d'une base de données sur la satisfaction et l'insatisfaction des consommateurs. Les priorités actuelles de la recherche s'orientent surtout vers les programmes d'aide aux handicapés et aux gens du troisième âge. Une étude approfondie des effets de la présente récession est actuellement en cours. L'étude identifiera les groupes les plus affectés par la récession et les stratégies mises de l'avant pour faire face à cette situation. Un sondage à l'échelle nationale est prévu pour le printemps de 1983.

RÉSUMÉS DES PROGRAMMES DE RECHERCHE EN COURS

POLITIQUE ALIMENTAIRE

L'objectif de la recherche relative à la politique alimentaire a été de fournir au Bureau de la coordination des politiques les renseignements nécessaires pour lui permettre de promouvoir une structure de marché efficace, efficiente et réalisable. Les secteurs particuliers où l'on remarque une concentration des efforts en matière de recherche sont ceux de la transformation, de la distribution et de la vente au détail des produits alimentaires qui n'ont pas, à ce jour, été très favorisés à cet égard. Le suivi des études réalisées par le Conseil économique du Canada sur les règlements applicables à l'alimentation constitue un autre secteur privilégié de recherche. Pour ne donner qu'un exemple, il apparaît utile d'examiner les plans de rechange concernant la stabilisation du revenu tiré de l'exploitation agricole; ces plans pourraient être plus efficaces au point de vue économique que les actuels systèmes de gestion des approvisionnements. L'objectif ultime de la recherche du Ministère en matière de politique alimentaire est de promouvoir l'approvisionnement d'aliments à valeur nutritive, aux plus bas prix possibles.

RECHERCHE SUR L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Le principal objectif du Canada dans le domaine de l'énergie est de se suffire en approvisionnement pétrolier d'ici 1990. La recherche effectuée dans le cadre de ce programme aide à la réalisation de cet objectif en fournissant des données qui proviennent des observations reçues des consommateurs et qui servent à la formulation de politiques et à l'établissement de programmes axés sur l'économie d'énergie et la substitution des produits du pétrole. La plupart des projets de recherche sont confiés à contrat à des spécialistes en économie, en commercialisation, en sociologie et en psychologie. Un des aspects importants du programme consiste en la création d'une vaste banque de données à l'échelle nationale dont on pourrait tirer un modèle de comportement des consommateurs canadiens en matière d'économie d'énergie. Des données seront recueillies auprès d'un groupe permanent de consommateurs à partir de l'automne 1983.

Chemical Tests and Evaluation of Emission Rates for Urea- Formaldehyde Foam Insulation	Sodexen, Inc.
Detailed Survey of Dwellings Insulated with UFFI	Sodexen, Inc.
Statistical Review of Formal- dehyde Concentrations within Homes Insulated with UFFI	Sodexen, Inc.
Survey and Comments from People who Own Houses Insula- ted with UFFI	Sodexen, Inc.
Chemical Aspects of the Forma- tion and Stability of Urea- Formaldehyde Foams	Sodexen, Inc.
Report and Analysis of Data Obtained from Homes with Urea-Formaldehyde Foam Insula- tion	United Technology and Science Inc.

Wharton, Jerry Dee
Cullen, Garman W.
Fenwick, Ian D.
Heeler, R.
Simmie, P.
An Investigation of Consumer
Perceptions Relating to the
Diffusion of Domestic Auto-
matic Energy Conserving
Devices (DAECD)
An Analysis of the Marketing
and Investment Strategy of the
North American Auto Industry

Documents ministériels parrainés par la Direction
de la sécurité des produits concernant la mousse
d'urée-formaldéhyde*

<p>Auteur(s) Titre</p>	<p>Concord Scientific Corporation Report Summarizing Concord Scientific Corporation's Investigations of Homes Insulated with Urea-Formaldehyde Foam Testing of Ten Homes Not Insulated with UFFI for Formaldehyde</p>
----------------------------	---

<p>Gammage, R.B. Gibbons, C.S.</p>	<p>Technical Statements that ORNL is Prepared to Verbalize Concerning the Nature of, and the Formaldehyde Off-Gassing Characteristics of, Urea-Formaldehyde Foam Insulation (UFFI) Review of Tests on Urea-Formaldehyde Foam Insulation Conducted at ORF (Ontario Research Foundation)</p>
--	--

<p>Richardson, L.R. Young, J.C.</p>	<p>Urea-Formaldehyde Foam Insulation in Ottawa Area Homes Formaldehyde Gas Concentration Testing of Houses Insulated with Urea Formaldehyde Foam Insulation (UFFI): Summary of Test Results</p>
---	---

* Ces documents sont disponibles sur microfiches chez Micromedia.

Claxton, John D.
McDougall, Gordon G.H.
Ritchie, J.R. Brent
Options - Professional and Consumer Perspectives
(2 vols)

Comité sur l'indemnisation du salarié
L'indemnisation du salarié en matière de faillite et d'insolvabilité*

CROP Inc.
Access to Financial Services
Consumer Credit Use in Canada
The Potential for Energy Conservation in the Residential Sector

Direction des enquêtes et recherches, Bureau de la politique de concurrence (CCC)
Direction de la sécurité des produits
Rapport de la commission d'examen de la sécurité des produits sur l'isolant cellulosique
Rapport de la commission d'examen de la sécurité des produits sur les briquets
Rapport de la commission d'examen de la sécurité des produits sur la mousse isolante d'urée-formaldéhyde

Fenwick, Ian
Seringhaus, Rolf
An Overview of Comparison Advertising
Communication Effects and Energy Conservation: An Annotated Bibliography

Filiatrault, Pierre
Les réparations d'automobiles : une étude comparative des problèmes des consommateurs et des garagistes

* En vente au Centre d'édition du gouvernement du Canada.

MANUSCRITS DE RECHERCHE DISPONIBLES POUR RÉFÉRENCE
 À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

Partie III

Étant donné que les manuscrits suivants sont des documents de travail et non pas des publications officielles du Ministère, ils n'existent pour la plupart que dans leur langue d'origine. Toutefois, certaines de ces études pourraient éventuellement être publiées dans les deux langues officielles si la demande le justifiait.

<u>Auteur(s)</u>	<u>Titre</u>
Anderson, C. Dennis Claxton, John D.	Impact on Consumer Refrigerator Purchases of Energy Consumption Information at Point-of-Sale
Anderson, C. Dennis Claxton, John D.	Producer, Retailer and Consumer Perspectives on Canada's Energy Labelling Program for Major Appliances
Anderson, C. Dennis Hutton, R. Bruce	Consumer Response to Life Cycle Cost and Various Mandated Appliance Energy Label Formats: A Field Experiment
Arnold, Stephen J.	Consumer Dissatisfaction with the New Car Purchase: Analysis and Prescription
Ash, Stephen B. Wallendorf, Melanie	Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour: A Comprehensive Study of the Disadvantaged Consumer
Belobaba, Edward P.	Product Liability and Consumer Product Warranty Reform in Canada: The Constitutional Implications
Boston, Gilbert and Henry Ltd.	An Energy Analysis of Consumer Products Packaging

Sociétés de gestion collective
des droits d'auteur
Les relations internationales
du Canada en rapport avec le
droit d'auteur : la Convention
de Berne et la Convention uni-
verselle sur le droit d'auteur

Smith, Douglas A.

Torno, Barry

ÉTUDES EN PRODUCTION

<u>Auteur(s)</u>	<u>Titre</u>
Appel, David	La responsabilité du fait des produits dans les litiges interprovinciaux : juridiction, exécution et règles de conflits de lois en droit international privé québécois
Belobaba, Edward P.	Responsabilité du fait des produits et indemnisation du préjudice corporel au Canada : intégration et rationalisation
Belobaba, Edward P.	Réforme du droit en matière de garantie des produits de consommation : un règlement en quête de rationalité
Boyle, Phelim P. Mathewson, G.F. Winter, R.A.	Réglementation du marché canadien de l'assurance-vie : questions pertinentes pour les consommateurs
Brigh-ton, J.W. Connidis, J.A.	Les faillits-consommateurs au Canada
Globerman, Steven Rothman, Mitchell	La Loi sur les marques de commerce et l'économie canadienne
Klymchuk, A.B.	Le camionnage privé : analyse et portée
Margolis, Stephen E.	Problèmes du consommateur dans l'industrie de la réparation des automobiles : étude exploratoire
McDougall, Gordon G.H. Andersson, C. Dennis	Recherche sur la consommation d'énergie : bibliographie annotée (1983)
Pesando, James	Analyse de la réforme des régimes de pension privés au Canada

La propriété du droit d'auteur
au Canada

La révision de la Loi sur le
droit d'auteur et la nécessité
de clarifier la notion
d'"utilisation équitable"
(quantité limitée)

Analyse des coûts et des
tarifs de l'industrie du
camionnage commercial : compa-
raisons entre les provinces

L'industrie du camionnage :
analyse du rendement

Rendement des opérations inté-
rieures et transferts cana-
diennes

Les conséquences de l'enregis-
trément à domicile d'oeuvres
audio-visuelles sur le paie-
ment de droits d'auteur

Les exceptions à la protection
du droit d'auteur au Canada

Le droit d'auteur et les ordi-
nateurs

Torno, Barry

Torno, Barry

1982 à aujourd'hui

Chow, Garland

Direction de la recherche
Bureau de la politique
de concurrence (CCC)

Jordan, William A.

Keon, Jim

Magnusson, D.N.
Nabhan, V.

Palmer, John
Resendes, Raymond

Blomqvist, Ake G. Lim, Chin	Claxton, John D. Ritchie, J.R. Brent	English, H. Edward Owen, Robert F.	Une analyse économique du droit d'artiste-interprète Les marchés des assurances et les règles de responsabilité Le régime du droit d'auteur et la reprographie (quantité limitée)	McDougall, Gordon H.G. Keller, Gerald	Attitudes et réactions des Canadiens face à la situation énergétique (1975-1980)	Reschenhaler, G.B.	Performance et réglementa- tion : le transport interur- bain par autobus au Canada La responsabilité du fait des produits dans les litiges interprovinciaux : compétence, exécution et choix de la loi appllicable	Skoulas, Nicholas	L'incidence des coûts de transport sur la compétitivité des producteurs canadiens	Torno, Barry	Le droit d'auteur de la Cou- ronne au Canada : un héritage embrouillé (quantité limitée)
--------------------------------	---	---------------------------------------	---	--	--	--------------------	---	-------------------	---	--------------	--

1980

Ash, Stephen B.

Satisfaction, insatisfaction
et plaintes des consommateurs : principales conclusions et recommandations

Berthiaume, Mike
Keon, Jim

La reproduction mécanique des
oeuvres musicales au Canada
La vérification du rendement
énergétique des habitations

Deutscher, Terry
Munro, Hugh
Keon, Jim

Une analyse du droit d'exécution des enregistrements
sonores

Khemani, R.S.

Concentration des industries
manufacturières au Canada :
analyse de l'évolution au
cours de la période d'après-
guerre

Liebowitz, S.J.

Paiement de droits d'auteur
pour la cablodiffusion : le
pour et le contre

McDougall, Gordon H.G.
Ritchie, J.R. Brent
Claxton, John D.

Habitudes de consommation et
de conservation de l'énergie
dans les foyers canadiens

Shapiro, Alan A.

Analyse économique des moyens
de recours des consommateurs

Torno, B.

Durée de la protection en
matière de droit d'auteur au
Canada : situation actuelle et
propositions de réforme

1981

Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G.

Recherche sur la consommation
d'énergie : bibliographie
annotée (publiée à l'origine
en 2 volumes - A à G et H à Z;
réimprimée par la suite en un
seul volume, 1982)

1979

Auteur(s)	Titre
-----------	-------

Anderson, Dennis Cullen, Carman	Perspective du consommateur sur la recherche en matière d'énergie : une bibliographie annotée
------------------------------------	--

Anisman, Philip	Avant-projet d'une loi cana- dienne sur le marché des valeurs mobilières
-----------------	--

Gorecki, Paul K.	L'efficacité de la politique de concurrence au Canada de 1960 à 1975 (quantité limitée)
Lambie, John W.	Systèmes électroniques de transfert de fonds au Canada : problèmes ressortissants et recommandations

Bitvak, Isaiah A. Maule, Christopher	Efficacité de l'usine et poli- tique de concurrence au Cana- da : une étude des industries des pâtes et papier et du câble métallique
---	---

Muzondo, Timothy R. Pazderka, Bohumir	Réglementation professionnelle et politique de concurrence : effets de la réglementation sur les disparités de revenu et de rendement
--	---

Schwartz, Saul Ziegel, Jacob S. Romero, Louis	La responsabilité du fait des produits : réflexions sur l'aspect juridique des ques- tions fondamentales
---	---

Zins, Michel	Prise de décision du consumma- teur : une bibliographie anno- tée (épuisé) *
--------------	--

* Disponible à la bibliothèque du Ministère pour référence.

Vous trouverez ci-joint un bon de commande pour les rapports qui sont déjà publiés (Partie I) ou qui le seront sous peu (Partie II). Étant donné que les rapports sont distribués gratuitement, nous devons limiter la distribution à un exemplaire par personne. Les demandes de plus d'un exemplaire devront être accompagnées d'une lettre justificative; et chaque demande sera étudiée séparément. Il est à noter que Consommation et Corporations Canada permet aux abonnés de reproduire les rapports en tout ou en partie à la condition d'en indiquer la source.

Veuillez noter que toute demande de renseignements peut être envoyée à l'adresse suivante :

Service des communications
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Phase I
Hull (Québec)
K1A 0C9
(819) 997-3284

Des prêts de rapports publiés ou non-publiés peuvent être effectués à la bibliothèque du Ministère. Les documents non-publiés sont également disponibles sur microfilm; pour tout renseignement, veuillez communiquer avec les employés de la bibliothèque, à l'adresse suivante :

Bibliothèque du Ministère
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Phase I
Hull (Québec)
K1A 0C9
(819) 997-1632

Le Bulletin de recherche est distribué gratuitement. Si vous désirez le recevoir sur une base régulière, nous vous prions de remplir et de retourner le bon de commande ci-joint afin que votre nom figure sur la liste d'envoi des prochains numéros. Si vous connaissez d'autres personnes qui n'ont pas reçu le Bulletin, suggérez-leur de nous faire parvenir leurs noms et adresses afin que la publication soit mise à la disposition du plus grand nombre possible d'intéressés.



Par les années passées, le Bulletin de recherche traitait uniquement de la recherche faite dans le domaine de la consommation. Cette cinquième édition du Bulletin nous donne un aperçu de toute la recherche entreprise par Consommation et Corporations Canada (CCC).

Les objectifs fondamentaux du présent Bulletin de recherche sont les suivants : aider les chercheurs, les responsables des politiques, et tous ceux qui manifestent un intérêt pour la recherche à se tenir au courant de l'évolution actuelle dans ce domaine; faire connaître les priorités du ministère de la Consommation et des Corporations en matière de recherche; et susciter la collaboration des chercheurs qui travaillent dans les secteurs couverts par le Ministère, tels que l'énergie, les politiques commerciales, le droit d'auteur, la politique de concurrence, etc.

La présentation du Bulletin a subi quelques modifications; il se divise maintenant en quatre parties. La Partie I nous donne la liste des publications de recherche du Ministère parues de 1979 à aujourd'hui, la Partie II nous expose les études ministérielles actuellement en cours de publication; et la Partie III présente la liste des manuscrits déposés à la bibliothèque du Ministère pour référence; quant à la Partie IV, elle nous donne un aperçu des programmes de recherche en cours.

Dans le but d'améliorer ses services et de répondre davantage aux besoins de ses lecteurs, Consommation et Corporations Canada désire connaître vos intérêts dans le domaine de la recherche et l'utilisation que vous faites de ses rapports de recherche. Si vous recevez déjà les publications de recherche de CCC et que vous désirez continuer à les recevoir dans leur forme actuelle ou sous une autre forme, nous vous incitons à compléter le questionnaire qui apparaît à la fin du Bulletin.

Research Bulletin

Issue No. 7, December 1984

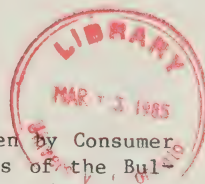
CA1
RG
R25
Canada



Consumer and
Corporate Affairs
Canada

Consommation
et Corporations
Canada

Government
Publications



The Research Bulletin covers all research undertaken by Consumer and Corporate Affairs Canada (CCAC). The basic objectives of the Bulletin are to assist researchers, policymakers and other interested parties in keeping abreast of current research developments; to provide information on CCAC's research priorities; and to promote cooperation among researchers involved in the fields covered by the department (for example, trade policy, patents, copyright, competition policy).

The Bulletin is divided into three sections. Part I lists research studies published by the department from 1981 to date; Part II lists the manuscripts available for reference in the Departmental Library; finally, Part III presents narrative summaries of ongoing research programs.

At the end of the Bulletin is an order form for existing reports as indicated in Part I. Reports are available free of charge, with a limit of one copy per requester. Requests for more than one copy should be accompanied by a letter justifying the need for the number requested; each request will be considered on an individual basis. All published reports are now available on microfiche or in book form: you may order either. Since our press runs are limited, however, we encourage you to choose microfiche if you have the necessary hardware.

Both published and unpublished manuscripts are available through interlibrary loan from the Departmental Library. Unpublished or out-of-print manuscripts can also be purchased from Micromedia in the form of a microfiche or microfiche print-out. For information please contact:

Departmental Library
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Tower I
Hull, Quebec
K1A 0C9 (819-997-1632)

The Bulletin is published annually and available at no charge. To ensure efficiency of distribution, please complete and return the request form (at the end of this issue) if you wish to receive future issues. If you are aware of others who have not received the Bulletin, you can help us reach the widest possible audience by encouraging them to send us their names and addresses. We will be happy to send them the Bulletin.

It should be noted that CCAC permits a subscriber to reproduce all or portions of reports provided that due recognition is given to the department as publisher.

General enquiries should be addressed to:

Publications Centre
Communications Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Tower II
Hull, Quebec
K1A 0C9 (819-997-3284)

Part I

DEPARTMENTAL RESEARCH PUBLICATIONS (1981 TO DATE)

1981

- | | |
|---|---|
| Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G. | Consumer Energy Research: An Annotated Bibliography (Originally published in two volumes, A to G and H to Z. Subsequently reprinted in one volume, 1982) |
| Blomqvist, Ake G.
Lim, Chin | Copyright, Competition and Canadian Culture: The Impact of Alternative Copyright Act Import Provisions on the Book Publishing and Sound Recording Industries (microfiche only)* |
| Claxton, John D.
Ritchie, J.R. Brent | Consumers' Perceptions of Prepurchase Shopping Problems and Solutions: Major Findings and Directions for Action |
| English, H. Edward
Owen, Robert F. | The Role of Marketing in the Concentration and Multinational Control of Manufacturing Industries |
| Globerman, Steven
Rothman, Mitchell P. | An Economic Analysis of a Performers' Right (microfiche only)* |
| Halpern, Paul
Carr, Jack | Liability Rules and Insurance Markets |
| Liebowitz, S.J. | The Impact of Reprography on the Copyright System (microfiche only)* |
| McDougall, Gordon H.G.
Keller, Gerald | Energy: Canadians' Attitudes and Reactions (1975-1980) (limited supply) |
| Reschenthaler, G.B. | Performance Under Regulation: The Canadian Intercity Bus Industry |
| Sharpe, Robert J. | Interprovincial Product Liability Litigation: Jurisdiction, Enforcement and Choice of Law |
| Skoulas, Nicholas | Transport Costs and Their Implications for Price Competitiveness in Canadian Goods-Producing Industries |

Torno, Barry	Crown Copyright in Canada: A Legacy of Confusion (microfiche only)*
Torno, Barry	Ownership of Copyright in Canada (microfiche only)*
Torno, Barry	Fair Dealing: The Need for Conceptual Clarity on the Road to Copyright Revision (microfiche only)*

1982

Chow, Garland	Rate and Cost Analysis of For-Hire Trucking: Provincial Comparisons
Departmental Library and Consumer Services Branch, CCAC	Consumer Sourcebook for the Disabled (microfiche only)*
Jordon, William A.	Performance of Regulated Canadian Airlines in Domestic and Transborder Operations
Keon, Jim	Audio and Video Home Taping: Impact on Copyright Payments (microfiche only)*
Magnusson, Dennis N. Nabhan, Victor	Exemptions Under the Canadian Copyright Act
Palmer, John Resendes, Raymond	Copyright and the Computer (microfiche only)*
Research Branch Bureau of Competition Policy, CCAC	Trucking Industry: Analysis of Performance

1983

Anderson, C. Dennis McDougall, Gordon H.G.	Consumer Energy Research: An Annotated Bibliography (1983) (microfiche only)*
Appel, David	Interprovincial Product Liability Litigation: Jurisdiction, Enforcement and Choice of Law in Quebec Private International Law

Belobaba, E.P.	Products Liability and Personal Injury Compensation in Canada: Towards Integration and Rationalization
Belobaba, E.P.	Consumer Product Warranty Reform: Regulation in Search of Rationality
Brighton, J.W. Connidis, J.A.	Consumer Bankrupts in Canada (microfiche only)*
Bureau of Policy Coordination Consumer and Corporate Affairs Canada	Compulsory Licensing of Pharmaceuticals: A Review of Section 41 of the Patent Act
Bureau of Policy Coordination Consumer and Corporate Affairs Canada	Survey of Generic Drug Manufacturers (working paper - limited supply)
Bureau of Policy Coordination Consumer and Corporate Affairs Canada	Drug Cost Differential Between Canada and U.S.A. (working paper - limited supply)
Globerman, Steven Rothman, Mitchell P.	A Framework for Evaluating Canada's Trade Marks Act
Klymchuk, Andrew	Private Trucking: Analysis and Implications
Kushner, Carol Falta, Patricia Ladia Aitkens, Andrew	Making Your Home Accessible: A Disabled Consumer's Guide
Ludwick, E.M., and Associates Inc.	Shipping Conferences: Survey of Users' Views
Margolis, Stephen E.	Consumer Problems in the Automobile Repair Industry: An Exploratory Study
Mathewson, G.F., et al.	Regulation of the Canadian Life Insurance Market: Some Issues Affecting Consumers
Pesando, James E.	Issues Regarding the Reform of Canada's Private Pensions System
Smith, Douglas A.	Collective Agencies for the Administration of Copyright

1984 to date

Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G.

Crown, E.M.
Brown, S.A.

Fenwick, Ian
Simmie, Patricia
Heeler, Roger

Filiatrault, Pierre
Hutton, R. Bruce
Mauser, Gary A.

Globerman, Steven
Magnusson, Dennis N.
Rothman, Mitchell P.

Lyons, R.M.A.
Begleiter, A.J.

Tryfos, Peter
Fenwick, Ian

Consumer Energy Research: An Annotated Bibliography (1984)

Upholstered Furniture Flammability and the Consumer: Summary

Early Adopters of Energy Conservation Products in Winnipeg: A Case Study

Energy Cost Indicator Demonstration Program: A Report on Canadian and United States Field Experiments

The Economic and Legal Dimensions of Industrial Design in Canada (working paper in English only - limited supply)

An Examination of the Potential Economic Impacts of Plant Breeders' Rights on Canada (limited supply)

An Interim Assessment of the Energy Guide Program

* Can be obtained in book form through an interlibrary loan from the Departmental Library.

Part II

RESEARCH MANUSCRIPTS AVAILABLE FOR REFERENCE IN THE DEPARTMENTAL LIBRARY

Because the following manuscripts are considered working papers and not official departmental publications, most of them currently exist in their language of origin only. Nevertheless, depending on demand, some of these studies may eventually be published in both official languages. The studies listed in the Research Bulletin, issue no. 6, are still available; for reasons of space, however, their titles are not repeated here. Issue 6 is still available if you do not have a copy.

Bernstein, Jeffrey I.	Patents, Production and Tax Incentives (1984)
Butler, A.M.	Copyright Remedies (1983)
Coates (J.F.) Inc. RES Policy Research Inc.	Overview of Metric Conversion in the United States (1984)
Compusave Inc.	Attitude Study on Gaseous Fuels (1983)
Crown, E.M. Brown, S.A.	Upholstered Furniture: Effect of Consumer Information and Education on Cognition and Choice (1983)
Eaton, B. Curtis Mathewson, G. Frank	Electronic Funds Transfer (EFT) and the Industrial Organization of the Canadian Banking Industry (1983)
Fenwick, Ian, and Associates	Profile of Oil-Using Households in Ontario (1984)
Canadian Facts	Energuide Program: Survey of Consumers and Salespersons (1984)
Keller, Gerald McDougall, Gordon H.G.	A Survey of the Canadian Public's Attitudes Towards the Energy Situation: Volume II (1984)
Ludwick, E.M., and Associates Inc.	Inquiry Into the Effects of U.S. Rail Deregulation: Evidence on Behalf of the Director of Investigation and Research Before the Canadian Transport Commission (1984)

Ontario Research Foundation Energy, Mines and Resources Canada	Review of Air to Air Heat Exchangers (Atahe's) for Well Sealed Homes (1984)
Peat, Marwick	Benefit-Cost Study of the Energuide Program (1984)
Romanowski, M. Green, E.	Meters on the Roof: A Statistical Examination of the Project Results (1984)
Romanowski, M. Green, E.	Compteurs sur le toit : examen sta- tistique des résultats obtenus dans le projet "Compteurs sur le toit" (1984)
Seccombe, C.J.	Safety Evaluation of Unvented Kerosene Heaters (1983)
Seccombe, C.J.	Évaluation de la sécurité des chauf- ferettes au kérosène sans cheminée (1983)
Todd, John D.	Discount Brokerage and the Role of Financial Institutions: Evidence on Behalf of the Director of Investiga- tion and Research Before the Ontario Securities Commission (1983)
Tom, B.L. Clarkson, S.	Report on the Testing of Unvented Kerosene Heaters in a House in Orleans (1983)
Tom, B.L. Clarkson, S.	Rapport sur l'essai d'appareils de chauffage au kérosène sans ventila- teur dans une maison à Orléans (1983)
Torno, Barry	International Considerations of Copy- right Law Revision in Canada: Inter- national Obligations (1978)
Weinberg, C.B. Gorn, Gerald J. Clayton, John D.	Energy Consumption and Low Income Households in Canada (1984)
Zins, Michel	The Diffusion of Natural Gas in the Quebec Residential Sector: Summary Report (1984)
Zins, Michel	Diffusion du gaz naturel dans le domaine résidentiel au Québec : rap- port condensé (1984)

Part III

SUMMARIES OF ONGOING RESEARCH PROGRAMS

Food Policy

The objective of research on food policy has been to provide the Bureau of Policy Coordination with the information necessary to fulfill its role of fostering an effective, efficient and workable market system. Specific areas for concentration of research effort include the food processing, distribution and retailing sectors, in which there has not been a great deal of research activity to date. The Bureau has also been cooperating with Indian Affairs and Northern Development and other departments with respect to research into northern food costs. The ultimate aim of the department's research on food policy issues is to promote the broad availability of nutritious food to consumers at the lowest possible prices.

Energy Policy Research

Due to the recently announced cutbacks in energy research and development spending, this program will be terminated at the end of the fiscal year.

Financial Markets

Many government policies have a significant impact on the performance of Canadian financial markets. Regulations modify the prices, marketing and types of services provided to consumers by financial institutions in areas like pensions, life insurance, mortgages and consumer credit. A major theme of CCAC research on financial markets is the assessment, from a consumer perspective, of adjustments in government policies which are necessary to adapt financial services to the changing economic and regulatory environment.

Electronic Funds Transfer and Electronic Technology

Emerging electronic technologies will require financial institutions and their customers to make substantial behavioural adjustments. Correspondingly, it may be necessary to modify and, in some cases, replace existing government policies and legislation. In the past, a wide range of research has been conducted to examine this area. This research is currently being assessed with a view towards identifying any specific topics for which it would be appropriate to conduct further research.

Trade Policy

The consumer interest in trade policy concerns access to imported products. The availability of imported products is constrained by a variety of government measures (including customs tariffs, import controls and the antidumping system), which directly or indirectly condition the terms on which imported products can be supplied. While the impact of imports on Canadian producers of similar products is a major concern, the economic interest of consumers in import policy is also important. Current priority research areas include the determination of the extent to which the consumer interest is or could be included in the process of trade policy formulation and the cost to Canadian consumers of restrictions on imports of footwear.

General Consumer Issues

In all markets, protection of the consumer interest involves ensuring that consumers have sufficient information at the time of purchase to make appropriate purchasing decisions. Accordingly, an area of ongoing research is the investigation of consumer attitudes regarding various labelling issues and, in particular, consumer perceptions of certain terms used to describe or promote products. Research is also being conducted on the rationale for product safety legislation and its effectiveness.

Strategic Research

This is a newly developed multidisciplinary research program designed to support the department's strategic planning function. Studies are undertaken on emerging issues in the corporate and consumer environment likely to have significant impact on the department's mandate and policies. Recently completed studies include an investigation undertaken with the cooperation of the Patent Office of Canada's potential in the use and generation of new technology, and a study of the emerging attitudes and behaviour of women in the Canadian marketplace. Current research covers the areas of interprovincial and international free trade, and the roles of standards and intellectual property laws as potential nontariff barriers. The program's focus is reviewed annually in March/April.

Environment Assessment

This annual review of the socioeconomic environment within which CCAC operates is designed to provide broadly focussed current information and an early warning on issues likely to affect the department in the medium term. The assessment covers trends in the economic, legal,

political, social and technological spheres. In 1984-85 special foci are international trade, deregulation, restructuring of the national economy, and the impacts of biotechnology and new materials.

Copyright

The research program relating to copyright was initiated in order to provide a better understanding of the fundamental problems and issues involved in the revision of the Canadian Copyright Act. The present Act was adopted more than 60 years ago. The wide breadth of legal, economic and technological developments since the Act was proclaimed highlights the significance of the revision process. Technological developments such as sophisticated satellite systems for the transmission of works, computers and data storage and retrieval systems, and the growth of video rental outlets have made it necessary to reexamine the law to ensure that the basic principles underlying it are maintained. The copyright community -- including authors, publishers, the film and video industries, broadcasters, the recording industry, educators, librarians and users -- annually contributes hundreds of millions of dollars to the economy. For these reasons the department has felt it necessary to undertake in-depth research into the cultural, economic and legal implications of the most important copyright issues.

Patent Research

Studies of the patent system in Canada are in progress. The use of the PATDAT data base by university and other researchers has increased. Compulsory licensing of pharmaceuticals (section 41(4) of the Patent Act) has continued to demand a great deal of time. Data for the Commission of Inquiry on the Pharmaceutical Industry have been prepared and further requests from the Commission are being prepared. Work has also progressed on the Federal/Provincial Drug Cost Study. In addition, more basic work is planned on identifying and measuring the relationships between research and development expenditure, plant and equipment investment, government tax and financial incentives, and patent activity.

Trade Marks Research

An economic analysis of Canada's trade marks system appears in a recent study. Several research projects are to be initiated in the coming year based on the findings and recommendations of this study. Industry studies will be emphasized so that the relative impact of the trade marks system on different sectors can be empirically assessed.

Ocean Liner Shipping

Canadian policy under the Shipping Conferences Exemption Act, 1979, permits the operations of liner shipping cartels, called conferences, in Canadian trade routes and exempts them from possible attack under the Combines Investigation Act. This exemption legislation is scheduled to expire on March 31, 1985, and following an interdepartmental policy review, provisions for an amended Act are being considered. The objectives of the research program in ocean shipping are to: (i) reexamine the rationale for exempting liner conferences; (ii) evaluate the impact of conferences on Canadian exporters and importers; and (iii) examine relevant policy alternatives. The research methodology includes a survey of Canadian exporting and importing firms as well as an analysis of economic structure, conduct and performance in the industry.

Economics of Fines Levied Under the Combines Investigation Act

A project analyzing the relevant factors and economic arguments used to levy fines in Combines cases has been initiated. The underlying objective of this research is to suggest a consistent set of criteria that the Bureau of Competition Policy and the courts may consider applying in determining the magnitude of fines, considering recovery, economic deterrent and punitive value.

Market Definition

A project on the economic and legal factors considered in defining the relevant market in Combines cases is underway. The objective of the first phase of the project is to survey the economic elements pertinent to the market definition question, and to present the subset of these elements that have been accepted as evidential material by the courts.

Order Form

REPORTS PUBLISHED BY CCAC

Due to fiscal restraints, a limit of one copy of each report per requester is imposed. Requests for more than one copy should be accompanied by a letter justifying the need; they will be considered on an individual basis. Requests for studies that have not yet been released will be processed as the studies become available.

1. Author: _____
English _____ French _____

Title: _____

2. Author: _____
English _____ French _____

Title: _____

3. Author: _____
English _____ French _____

Title: _____

Name: _____

Address: _____

Please send this order form to:

Publications Centre
Communications Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Tower II
Hull, Quebec
K1A 0C9

Order Form

RESEARCH BULLETIN

I would like to receive future issues of the annual Research Bulletin.

Name: _____

Address: _____

Telephone: _____

Please send this order form to:

Publications Centre
Communications Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Tower II
Hull, Quebec
K1A 0C9

Bon de commande

BULLETIN DE RECHERCHE

J'aimerais recevoir les prochains numéros du Bulletin de recherche publié annuellement.

Nom :

Adresse :

Téléphone :

Veuillez expédier votre demande au :

Centre des publications
Direction des communications
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Tour II
Hull (Québec)
K1A 0G9

RAPPORTS PUBLIS PAR CONSOMMATION ET CORPORATIONS CANADA

Bon de commande

Des contraintes budgétaires nous mettent dans l'obligation de limiter la distribution à un exemplaire par personne. Les demandes de plus d'une copie devront être accompagnées d'une lettre justificative; chaque demande sera étudiée séparément.

1. Auteur : _____
 Anglais _____
 Français _____
 Titre : _____

2. Auteur : _____
 Anglais _____
 Français _____
 Titre : _____

3. Auteur : _____
 Anglais _____
 Français _____
 Titre : _____

Nom : _____

Adresse : _____

Veillez expédier votre demande au :

Centre des publications
 Direction des communications
 Consommation et Corporations Canada
 Place du Portage, Tour II
 Hull (Québec)
 KIA 0G9

Définition du marché

Une analyse des facteurs économiques et juridiques à considérer lorsqu'il s'agit de définir le marché visé dans les affaires de coalition est en cours. La première étape de cette étude a pour but d'examiner les facteurs économiques pertinents à la question de la détermination du marché, et de mettre en lumière certains des facteurs qui ont été acceptés comme éléments de preuve par les tribunaux.

des dépenses de recherche et de développement, les investissements en matière d'installation et de matériel ainsi que les taxes imposées et les stimulants financiers octroyés par les gouvernements et, d'autre part, le dynamisme du secteur des brevets.

Recherche relative aux marques de commerce

Une analyse économique du régime des marques de commerce au Canada a été achevée récemment. Plusieurs projets de recherche qui seront mis en oeuvre au cours de la prochaine année pour fonder les constatations et les recommandations de cette analyse. L'accent sera surtout mis sur les études effectuées par les entreprises de manière à évaluer de façon empirique les répercussions du régime des marques de commerce sur les différents secteurs.

Trafic maritime de ligne régulière

La politique canadienne en vertu de la loi dérogatoire sur les conférences maritimes, de 1979, permet aux conférences maritimes (qui regroupent des associations de transporteurs maritimes fonctionnant comme des cartels) d'exercer leurs activités sur les routes commerciales canadiennes en se soustrayant à la loi relative aux enquêtes sur les coalitions. Cette loi dérogatoire doit expirer le 31 mars 1985; on a procédé au réexamen de la politique interministérielle et des dispositions visant à modifier la loi sont présentement à l'étude. Les objectifs de ce programme de recherche sur le transport maritime sont : (1) de réexaminer la raison d'être de l'exemption des conférences maritimes; (2) d'évaluer les conséquences de l'exemption pour les exportateurs et les importateurs canadiens; et (3) d'envisager des politiques de rechange souhaitables. La recherche comprend une étude sur les sociétés canadiennes d'importation et d'exportation de même qu'une analyse de la structure économique, de la conduite et du rendement de l'industrie.

Aspects économiques des amendes imposées en vertu de la loi relative aux enquêtes sur les coalitions

Une étude des facteurs pertinents et des motifs d'ordre économique que l'on invoque pour imposer des amendes dans les affaires de coalition a été entreprise. Le but de cette recherche est de proposer un ensemble de critères uniformes que le Bureau de la politique de concurrence et les tribunaux pourraient retenir pour déterminer l'ampleur des amendes, compte tenu des aspects recouvrément, prévention économique et punition.

Cet examen annuel de l'environnement socio-économique dans lequel Consommation et Corporations est appelé à fonctionner vise à fournir des renseignements d'actualité sur une gamme étendue de sujets et un premier avertissement sur les questions susceptibles de toucher le Ministère à moyen terme. Cette évaluation porte sur les tendances dans les domaines économique, juridique, politique, social et technologique. En 1984-1985, les grands points d'intérêt sont le commerce international, la déréglementation, la restructuration de l'économie nationale, la biotechnologie et les nouveaux matériaux.

Droit d'auteur

Le programme de recherche sur le droit d'auteur a été institué dans le but de fournir une meilleure connaissance des problèmes et des questions fondamentales sur lesquelles doit porter la révision de la Loi sur le droit d'auteur. La loi actuelle a été adoptée il y a plus de 60 ans. Depuis lors, l'évolution des domaines juridique, économique et technique a marqué un tel décalage qu'une révision de cette loi s'impose. Les innovations technologiques telles que les satellites sophistiqués capables de transmettre les oeuvres, l'informatique et la bureautique, de même que la multiplication des points de location de films vidéo ont rendu nécessaire un réexamen de la loi afin de s'assurer que les principes fondamentaux qui la sous-tendent sont protégés. La production annuelle des diverses parties intéressées -- auteurs, éditeurs, industriels du cinéma et du vidéo, sociétés de télédiffusion et de radiodiffusion, industrie du disque, éducateurs, bibliothécaires et usagers -- l'analyse des politiques, de la recherche et de la liaison a-t-elle jugé nécessaire d'entreprendre des études approfondies sur les conséquences culturelles, économiques et juridiques des questions les plus importantes dans le domaine du droit d'auteur.

Recherche sur les brevets

Les études du régime des brevets au Canada se sont poursuivies et les chercheurs (universitaires ou autres) ont maintenant un accès plus facile à la base de données sur les brevets, PATDAT. L'émission obligatoire d'une licence de brevet pour les produits pharmaceutiques (paragraphe 41(4) de la Loi sur les brevets) a continué d'exiger beaucoup de temps. Les données pour la Commission d'enquête sur les produits pharmaceutiques ont été préparées et il est donné suite à d'autres demandes de la Commission. Le travail a aussi avancé en ce qui concerne l'étude fédérale-provinciale sur le coût des médicaments. En outre, on prévoit étudier en profondeur l'interrelation dynamique entre, d'une part, les

Politiques commerciales

Dans le domaine des politiques commerciales, l'accès aux produits importés préoccupe beaucoup les consommateurs. La quantité de produits importés est limitée en raison de diverses mesures imposées par le gouvernement (tarifs douaniers, contrôle des importations et régime anti-dumping, etc.), qui influent directement ou indirectement sur les conditions d'approvisionnement. Si l'incidence des importations sur les fabricants canadiens retient particulièrement l'attention, on ne perd pas de vue l'intérêt économique qu'a pour les consommateurs la politique d'importation. À l'heure actuelle, les domaines de recherche prioritaires visent, entre autres choses, à déterminer la mesure dans laquelle il est ou pourrait être tenu compte des intérêts des consommateurs dans le processus d'élaboration des politiques commerciales et à préciser ce que contiennent aux consommateurs canadiens les restrictions sur les importations de chaussures.

Questions d'intérêt général pour les consommateurs

Sur tous les marchés, la protection des intérêts des consommateurs exige que ces derniers soient suffisamment informés au moment de l'achat pour être en mesure de prendre les décisions qui s'imposent. Aussi poursuit-on actuellement divers travaux de recherche en vue de connaître les attitudes des consommateurs face à certaines questions concernant l'étiquetage et, en particulier, la façon dont ils perçoivent certains termes employés pour décrire les produits ou en faire la publicité. On se penche également sur le bien-fondé et l'efficacité de la législation sur la sûreté des produits.

Recherche stratégique

Il s'agit d'un nouveau programme de recherche pluridisciplinaire, conçu en vue d'appuyer la fonction de planification stratégique du Ministère. Sont étudiés les phénomènes nouveaux qui surviennent dans le milieu de la consommation et des corporations et qui sont susceptibles d'avoir des répercussions sur le mandat et la politique du Ministère. Au nombre des travaux achevés récemment, mentionnons une enquête menée avec le Bureau des brevets sur le potentiel du Canada quant à l'utilisation et la production de nouvelles techniques, et une étude des attitudes et des comportements nouveaux des femmes sur le marché canadien. Les recherches en cours portent sur les secteurs du commerce international et international libre, et sur le rôle des normes et de la législation sur la propriété intellectuelle en tant que barrières non tarifaires éventuelles. L'orientation du programme est revue chaque année en mars ou avril.

Partie III

RÉSUMÉ DES PROGRAMMES DE RECHERCHE EN COURS

Politique alimentaire

L'objectif de la recherche touchant la politique alimentaire a été de fournir au Bureau de la coordination des politiques l'information qui lui permette de promouvoir une structure de marche efficace, efficiente et réalisable. Les secteurs particuliers où l'on remarque une concentration des efforts en matière de recherche sont ceux de la transformation, de la distribution et de la vente au détail des aliments, trois domaines qui n'ont pas, à ce jour, été très favorisés à cet égard. Le Bureau a aussi coopéré avec Affaires Indiennes et du Nord Canada et d'autres ministères en ce qui concerne la recherche sur le coût des aliments dans le Nord. L'objectif ultime de la recherche du Ministère en matière de politique alimentaire est de promouvoir l'apport adéquat d'aliments à valeur nutritive, au plus bas prix possible.

Recherche relative à la politique énergétique

Étant donné les réductions budgétaires récemment annoncées dans les dépenses de R & D pour le secteur de l'énergie, ce programme se terminera à la fin de la présente année financière.

Marchés financiers

De nombreuses politiques gouvernementales ont une forte incidence sur le rendement des marchés financiers canadiens. La réglementation apportée des changements au niveau des prix, de la commercialisation et du genre de services que les établissements fournissent aux consommateurs dans des domaines comme les pensions, l'assurance-vie, les hypothèques et le crédit à la consommation. Un des principaux thèmes de la recherche de Consommation et Corporations Canada en matière de marchés financiers porte sur l'évaluation, du point de vue des consommateurs, des modifications qu'il faudrait apporter aux politiques gouvernementales pour adapter les services financiers à la situation économique et aux conditions de réglementation en constante évolution.

Transfert électronique de fonds et autres applications de l'électronique

Les nouvelles techniques du secteur de l'électronique vont forcer les établissements financiers et leurs clients à modifier leur comportement. Il deviendra également nécessaire de modifier et, dans certains cas, de remplacer les politiques gouvernementales et les lois existantes. Par le passé, une gamme étendue de travaux de recherche ont été effectués dans ce domaine. On est à évaluer ces travaux en vue de déterminer les sujets exigeant une recherche plus poussée.

- Ontario Research Foundation
Energy, Mines and Resources
Canada
(1984)
- Review of Air to Air Heat Exchangers
(Atache's) for Well Sealed Homes
(1984)
- Peat, Marwick
Benefit-Cost Study of the Energuide
Program (1984)
- Romanowski, M.,
Green, E.
Computers sur le toit : examen sta-
tistique des résultats obtenus dans
le projet "Computers sur le toit"
(1984)
- Romanowski, M.,
Green, E.
Examination of the Project Results
(1984)
- Seccombe, C.J.
Evaluation de la sécurité des chauf-
ferettes au kérosène sans cheminée
(1983)
- Seccombe, C.J.
Safety Evaluation of Unvented
Kerosene Heaters (1983)
- Todd, John D.
Discount Brokerage and the Role of
Financial Institutions: Evidence on
Behalf of the Director of Investiga-
tion and Research Before the Ontario
Securities Commission (1983)
- Tom, B.L.,
Clarkson, S.
Rapport sur l'essai d'appareils de
chauffage au kérosène sans ventila-
teur dans une maison à Orléans (1983)
- Tom, B.L.,
Clarkson, S.
Report on the Testing of Unvented
Kerosene Heaters in a House in
Orléans (1983)
- Torno, Barry
International Considerations of Copy-
right Law Revision in Canada: Inter-
national Obligations (1978)
- Weinberg, C.B.,
Gorn, Gerald J.,
Clayton, John D.
Energy Consumption and Low Income
Households in Canada (1984)
- Zins, Michel
Diffusion du gaz naturel dans le
domaine résidentiel au Québec : rap-
port condensé (1984)
- Zins, Michel
The Diffusion of Natural Gas in the
Quebec Residential Sector: Summary
Report (1984)

MANUSCRITS DE RECHERCHE DISPONIBLES POUR RÉFÉRENCE
À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

Partie II

Étant donné que les manuscrits suivants sont des documents de travail et non pas des publications officielles du Ministère, ils n'existent pour la plupart que dans leur langue d'origine. Toutefois, certaines de ces études pourraient éventuellement être publiées dans les deux langues officielles si la demande le justifiait. Les études énumérées dans le Bulletin n° 6 n'ont pas été répétées ici; si vous ne l'avez pas reçu, veuillez en faire la demande.

- Bernstein, Jeffrey I. Patents, Production and Tax Incentives (1984)
- Butler, A.M. Copyright Remedies (1983)
- Coates (J.F.) Inc. Overview of Metric Conversion in the United States (1984)
- Compusave Inc. Attitude Study on Gaseous Fuels (1983)
- Crown, E.M. Brown, S.A. Upholstered Furniture: Effect of Consumer Information and Education on Cognition and Choice (1983)
- Eaton, B. Curtis Mathewson, G. Frank Fenwick, Ian, and Associates Profile of Oil-Using Households in Ontario (1984)
- Energyguide Program: Survey of Consumers and Salespersons (1984)
- A Survey of the Canadian Public's Attitudes Towards the Energy Situation: Volume II (1984)
- Inquiry Into the Effects of U.S. Rail Deregulation: Evidence on Behalf of the Director of Investigation and Research Before the Canadian Transport Commission (1984)
- Ludwick, E.M., and Associates Keller, Gerald McDougall, Gordon H.C. Canadian Facts

Tryfos, Peter	Zins, Michel
Fenwick, Ian	
Evaluation provisoire du programme	
Energuide	
Diffusion du gaz naturel dans le	
domaine résidentiel au Québec	

* Tous les rapports sur microfilm peuvent être obtenus sous forme d'imprimé à la Bibliothèque du Ministère au moyen d'un prêt entre bibliothèques.

- Ludwick, E.M.,
and Associates, Inc.
- Margolis, Stephen E.
- Mathewson, G.F., et al.
- Pesando, James B.
- Smith, Douglas A.
- Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G.
- Crown, E.M.
Brown, S.A.
- Fenwick, Ian
Stimie, Patricia
Heeler, Roger
- Globerman, Steven
Magnusson, Dennis N.
Rothman, Mitchell P.
- Lyons, R.M.A.
Begleiter, A.J.
- Mausser, Gary
Hutton, Bruce
Filiatrault, Pierre
- Conférences maritimes : enquête sur
les opinions des utilisateurs
- Problèmes du consommateur dans
l'industrie de la réparation des
automobiles : étude exploratoire (sur
microfiche seulement)*
- Réglementation du marché canadien de
l'assurance-vie : questions pertinentes pour les consommateurs
- Analyse de la réforme des régimes
privés de retraite au Canada (sur
microfiche seulement)*
- Sociétés de gestion collective des
droits d'auteur
- Recherche sur la consommation d'énergie : bibliographie annotée (1984)
- Le consommateur et l'inflammabilité
des meubles rembourrés : sommaire
- Premiers utilisateurs de produits
économiques d'énergie à Winnipeg : étude
de cas
- The Economic and Legal Dimensions of
Industrial Design in Canada (document
de travail - en anglais seulement -
quantité limitée)
- Examen des effets économiques possibles du droit d'obtenteur au Canada
(quantité limitée)
- Programme d'essai de la calculatrice
du prix de l'énergie : rapport sur
les études expérimentales effectuées
au Canada et aux États-Unis

- Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G.
- Appel, David
- Belobaba, E.P.
- Belobaba, E.P.
- Brighton, J.W.
Connits, J.A.
- Bureau de la coordination
des politiques
Consommation et Corporations
Canada
- Bureau de la coordination
des politiques
Consommation et Corporations
Canada
- Bureau de la coordination
des politiques
Consommation et Corporations
Canada
- Brighman, Steven
Rothman, Mitchell
- Klymchuk, Andrew
- Kushner, Carol
Falta, Patricia
Ladla
Aitkens, Andrew
- Recherche sur la consommation d'énergie : bibliographie annotée (1983)
(sur microfiche seulement)*
- La responsabilité du fait des produits dans les litiges interprovinciaux : juridiction, exécution et règles de conflits de lois en droit international privé québécois
- Responsabilité du fait des produits et indemnisation du préjudice corporel au Canada : intégration et rationalisation
- Réforme en matière de garantie des produits de consommation : réglementation en quête de rationalité
- Les faillites-consommateurs au Canada
(sur microfiche seulement)*
- Octroi obligatoire de licences dans le domaine des produits pharmaceutiques : révision de l'article 41 de la Loi sur les brevets
- Enquête sur les fabricants de médicaments génériques (document de travail - quantité limitée)
- Différence entre les coûts des produits pharmaceutiques au Canada et aux États-Unis (document de travail - quantité limitée)
- La Loi sur les marques de commerce et l'économie canadienne
- Le camionnage privé : analyse et portée
- Comment rendre votre logement accessible : guide du consommateur handi-capé

La responsabilité du fait des produits dans les litiges interprovinciaux : compétence, exécution et choix de la loi applicable

L'incidence des coûts de transport sur la compétitivité des producteurs canadiens

Le droit d'auteur de la Couronne au Canada : un héritage embrouillé (sur microfilm seulement)*

La propriété du droit d'auteur au Canada (sur microfilm seulement)*

La révision de la Loi sur le droit d'auteur et la nécessité de clarifier la notion d'"utilisation équitable" (sur microfilm seulement)*

Analyse des coûts et des tarifs de l'industrie du camionnage commercial : comparaisons entre les provinces

Sources d'information du consommateur handicapé (sur microfilm seulement)*

L'industrie du camionnage : analyse du rendement

Rendement des opérations intérieures et transfrontalières des compagnies aériennes canadiennes

Les conséquences de l'enregistrement à domicile d'oeuvres audio-visuelles sur le paiement de droits d'auteur

Les exceptions à la protection du droit d'auteur au Canada

Le droit d'auteur et les ordinateurs (sur microfilm seulement)*

Sharpe, Robert J.

Skoulas, Nicholas

Torno, Barry

Torno, Barry

Torno, Barry

Bibliothèque du ministre et Direction de l'aide aux consommateurs, CCC

Direction de la recherche Bureau de la politique de concurrence (CCC)

Jordan, William A.

Keon, Jim

Magnusson, Dennis N.
Nabhan, Victor

Palmer, John
Resendes, John

1982

Chow, Garland

- Anderson, C. Dennis
McDougal, Gordon H.G.
à l'origine en 2 volumes - A à G et
H à Z; réimprimée par la suite en un
seul volume, 1982)
- Le droit d'auteur, la concurrence et
la culture canadienne : la loi sur le
droit d'auteur et les importations
dans le domaine de l'édition et de
l'enregistrement sonore (sur micro-
fiche seulement)*
- Les problèmes rencontrés avant
l'achat et leurs solutions : le point
de vue des consommateurs
- English, H. Edward
Owen, Robert F.
Le rôle des techniques de commercia-
lisation dans la concentration et le
contrôle des industries manufacturiè-
res par les multinationales
- Globerman, Steven
Kothman, Mitchell P.
Une analyse économique du droit
d'artiste-interprète (sur microfiche
seulement)*
- Halpern, Paul
Carr, Jack
Liebowitz, S.J.
Les marchés des assurances et les
règles de responsabilité
- Le régime du droit d'auteur et la
reproduction (sur microfiche seule-
ment)*
- McDougal, Gordon H.G.
Keller, Gerald
Reschenthaler, G.B.
Performance et réglementation : le
transport interurbain par autobus au
Canada

Les rapports publiés et non-publiés peuvent être obtenus à la bibliothèque du Ministère au moyen de prêts entre bibliothèques. Les documents non-publiés ou épuisés peuvent également être achetés chez Micromedia sous forme de microfiche ou d'imprimé. Pour tout renseignement, veuillez communiquer avec la :

Bibliothèque
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Tour I
Hull (Québec)
K1A 0G9
(819) 997-1632

Le Bulletin de recherche est publié une fois l'an et distribué gratuitement. Si vous désirez le recevoir régulièrement, nous vous prions de remplir et de retourner le bon de commande ci-joint afin que votre nom figure sur la liste d'envoi des prochains numéros. Si vous connaissez d'autres personnes qui n'ont pas reçu le Bulletin, suggérez-leur de nous faire parvenir leurs nom et adresse afin que la publication soit mise à la disposition du plus grand nombre possible d'intéressés.

Il est à noter que Consommation et Corporations Canada permet aux abonnés de reproduire les rapports en tout ou en partie à la condition d'en indiquer la source.

Pour toute publication ou renseignement d'ordre général, veuillez vous adresser au :

Centre des publications
Direction des communications
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Tour I
Hull (Québec)
K1A 0G9
(819) 997-3284

Bulletin de recherche

Numéro 7, décembre 1984



Consommation
et Corporations
Canada
Consumer and
Corporate Affairs
Canada



Canada

Le Bulletin de recherche donne un aperçu de toute la recherche entreprise par Consommation et Corporations Canada (CCC). Les objectifs fondamentaux du Bulletin sont les suivants : aider les chercheurs, les responsables des politiques, et tous ceux qui manifestent un intérêt pour la recherche à se tenir au courant de l'évolution actuelle dans ce domaine; faire connaître les priorités du ministère de la Consommation et des Corporations en matière de recherche; et susciter la collaboration des chercheurs qui travaillent dans les secteurs couverts par le Ministère (politiques commerciales, brevets, droit d'auteur, politique de concurrence, etc.).

Le Bulletin se divise en trois parties. La Partie I donne la liste des publications de recherche du Ministère parues de 1981 à aujourd'hui; la Partie II présente la liste des manuscrits déposés à la Bibliothèque du Ministère pour référence; quant à la Partie III, elle présente une aperçu des programmes de recherche en cours.

En annexe au Bulletin, vous trouverez un bon de commande pour les rapports qui ont été publiés par le Ministère. Comme il s'agit de publications gratuites, nous devons en limiter la distribution à un exemplaire par personne. Les demandes de plus d'un exemplaire devront être accompagnées d'une lettre justificative et chaque demande sera étudiée séparément. Tous les rapports publiés sont maintenant disponibles sous forme de microfiche et d'imprimé. Le tirage des imprimés étant toutefois limité, nous vous encourageons à commander la microfiche si vous disposez du matériel approprié.

Research Bulletin

Issue No. 6, November 1983

CA 1

RG7

- A26

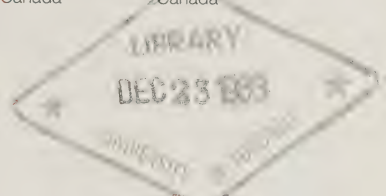
DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Canada



Consumer and
Corporate Affairs
Canada

Consommation
et Corporations
Canada



The Research Bulletin covers all research undertaken by Consumer and Corporate Affairs Canada (CCAC). The basic objectives of the Bulletin are: to assist researchers, policymakers and other interested parties in keeping abreast of current research developments; to provide information on CCAC's research priorities; and to promote cooperation among researchers involved in the fields covered by the department (for example, energy, trade policy, copyright, competition policy).

The Bulletin is divided into four sections. Part I lists research studies published by the department from 1981 to date; Part II lists forthcoming studies; Part III lists the manuscripts available for reference in the Departmental Library; finally, Part IV presents narrative summaries of ongoing research programs.

Issue no. 5 contained a readership questionnaire soliciting information about your research interests and the use you make of CCAC reports. Many thanks to all those who took the time to respond. The results of the questionnaire can be found at the end of this Bulletin.

Also at the end of this Bulletin is an order form for existing and forthcoming reports as indicated in Parts I and II. Reports are available free of charge, with a limit of one copy per requester. Requests for more than one copy should be accompanied by a letter justifying the need for the number requested; each request will be considered on an individual basis. All published reports are now available on microfiche or in book form: you may order either. Since our press runs are limited, however, we encourage you to choose microfiche if you have the necessary hardware. Out-of-print reports are available on microfiche only.

Both published and unpublished manuscripts are available through interlibrary loan from the Departmental Library. Unpublished manuscripts can also be purchased from Micromedia in the form of a microfiche or microfiche print-out. For information please contact:

Departmental Library
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Phase I
Hull, Quebec
K1A 0C9 (819-997-1632)

The Bulletin is available at no charge. To ensure efficiency of distribution, please complete and return the request form (at the end of this issue) if you wish to receive future issues. If you are aware of others who have not received the Bulletin, you can help us reach the widest possible audience by encouraging them to send us their names and addresses. We will be happy to send them the Bulletin.

It should be noted that CCAC permits a subscriber to reproduce all or portions of reports provided that due recognition is given to the department as publisher.

General enquiries should be addressed to:

Publications Centre
Communications Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Phase I
Hull, Quebec
K1A 0C9 (819-997-3284)

Part I

DEPARTMENTAL RESEARCH PUBLICATIONS (1981 TO DATE)

1981

Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G.

Consumer Energy Research: An Annotated Bibliography (Originally published in two volumes, A to G and H to Z. Subsequently reprinted in one volume, 1982)

Blomqvist, Ake G.
Lim, Chin

Copyright, Competition and Canadian Culture: The Impact of Alternative Copyright Act Import Provisions on the Book Publishing and Sound Recording Industries (microfiche only)

Claxton, John D.
Ritchie, J.R. Brent

Consumers' Perceptions of Prepurchase Shopping Problems and Solutions: Major Findings and Directions for Action

English, H. Edward
Owen, Robert F.

The Role of Marketing in the Concentration and Multinational Control of Manufacturing Industries

Globerman, Steven
Rothman, Mitchell P.

An Economic Analysis of a Performers' Right

Halpern, Paul
Carr, Jack

Liability Rules and Insurance Markets

Liebowitz, S.J.

The Impact of Reprography on the Copyright System (microfiche only)

McDougall, Gordon H.G.
Keller, Gerald

Energy: Canadians' Attitudes and Reactions (1975-1980) (limited supply)

Reschenthaler, G.B.

Performance Under Regulation: The Canadian Intercity Bus Industry

Sharpe, Robert J.

Interprovincial Product Liability Litigation: Jurisdiction, Enforcement and Choice of Law

Skoulas, Nicholas	Transport Costs and Their Implications for Price Competitiveness in Canadian Goods-Producing Industries
Torno, Barry	Crown Copyright in Canada: A Legacy of Confusion (microfiche only)
Torno, Barry	Ownership of Copyright in Canada (microfiche only)
Torno, Barry	Fair Dealing: The Need for Conceptual Clarity on the Road to Copyright Revision (microfiche only)

1982

Chow, Garland	Rate and Cost Analysis of For-Hire Trucking: Provincial Comparisons
Departmental Library and Consumer Services Branch, CCAC	Consumer Sourcebook for the Disabled (microfiche only)
Jordan, William A.	Performance of Regulated Canadian Airlines in Domestic and Transborder Operations
Keon, Jim	Audio and Video Home Taping: Impact on Copyright Payments (microfiche only)
Magnusson, D.N. Nabhan, V.	Exemptions Under the Canadian Copyright Act
Palmer, John Resendes, Raymond	Copyright and the Computer (microfiche only)
Research Branch Bureau of Competition Policy, CCAC	Trucking Industry: Analysis of Performance

1983 to date

Anderson, C. Dennis McDougall, Gordon H.G.	Consumer Energy Research: An Annotated Bibliography (1983) (limited supply)
Appel, David	Interprovincial Product Liability Litigation: Jurisdiction, Enforcement and Choice of Law in Quebec Private International Law

Brighton, J.W.
Connidis, J.A.

Consumer Bankrupts in Canada
(limited supply)

Globerman, Steven
Rothman, Mitchell

A Framework for Evaluating Canada's
Trade Marks Act

Klymchuk, Andrew

Private Trucking: Analysis and Im-
plications

Kushner, Carol
Falta, Patricia Ladia
Aitkens, Andrew

Making Your Home Accessible: A
Disabled Consumer's Guide

Ludwick, E.M.,
and Associates, Inc.

Shipping Conferences: Survey of
Users' Views

Margolis, Stephen E.

Consumer Problems in the Automobile
Repair Industry: An Exploratory
Study

Mathewson, G.F., et al.

Regulation of the Canadian Life In-
surance Market: Some Issues Affect-
ing Consumers

Pesando, James E.

Issues Regarding the Reform of Cana-
da's Private Pensions System

Smith, Douglas A.

Collective Agencies for the Adminis-
tration of Copyright

Part II

FORTHCOMING PUBLICATIONS

Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G.

Consumer Energy Research: An Annotated Bibliography (1984)

Fenwick, Ian
Simmie, Patricia
Heeler, Roger

Early Adopters of Energy Conservation in Winnipeg: A Case Study

Lyons, R.M.A.
Begleiter, A.J.

An Examination of the Potential Economic Impacts of Plant Breeders' Rights on Canada

Mauser, Gary
Hutton, Bruce
Filiatrault, Pierre

Energy Cost Indicator by Demonstration Program: A Report on Canadian and United States Field Experiments

Tryfos, Peter
Fenwick, Ian

An Interim Assessment of the Energuide Program

Zins, Michel

Diffusion du gaz naturel dans le domaine résidentiel au Québec (in translation)

Part III

RESEARCH MANUSCRIPTS AVAILABLE FOR REFERENCE IN THE DEPARTMENTAL LIBRARY

Because the following manuscripts are considered working papers and not official departmental publications, most of them currently exist in their language of origin only. Nevertheless, depending on demand, some of these studies may eventually be published in both official languages. The studies listed in the Research Bulletin, issue no. 5, are still available; for reasons of space, however, their titles are not repeated here. Issue 5 is still available if you do not have a copy.

Anderson, C. Dennis
Colwill, Nina L.
Kent, Perry

Initial Evaluation of the Canada Oil
Substitution Program: Converter and
Nonconverter Profiles

Arnold, Stephen J.

Automobile Purchasing Behaviour: An
Annotated Bibliography

_____.

The Canadian Automobile Industry

_____.

Consumer Satisfaction/Dissatisfac-
tion: An Annotated Bibliography

_____.

Correlates of New Car Purchase

_____.

Responses to Consumer Dissatisfaction
with the New Automobile Purchase

Arnold, Stephen J.
Turner, Ronald E.

Transportation Energy Conservation

Ash, Stephen B.

Consumer Satisfaction with Financial
Services and Insurance: The Case of
the Working Woman

Auld, John W.

Home Repair and Renovation: Problems
and Prospects in the Industry

Berkowitz, M.K. & Associates

Product Characteristics That Reduce
Energy Use: The Case of Automobiles

Canadian Facts

Consumer Contact Ltd.

_____.

Ellis, E.D.

_____.

Fenton, Robert
Hull, Jeremy

Fenwick, Ian
Heeler, R.
Simmie, P.

Fontaine, Philip L.
Chapman, John S.
Fairhead, Neil
Hare, Michael
Thorne, Stevenson and Kellogg

Gorn, Gerald J.

Griffin, K.R.
Carter, D.O.B.

Gussman, Thomas K.
Instance, M.W.
Plet, G.W.

Jenkins, Alexander

Consumer Infotel Evaluation

A Survey of the Public's Attitudes
Towards the Energy Situation, Vol. I,
June 1982

A Survey of the Public's Attitudes
Towards the Energy Situation, Vol. I,
April 1983

An Application of the Dominant Firm
Model to the Canadian Diazepam Market

Market Share Effects of Compulsory
Licensing

The Consumer and Transportation: An
Investigation of Consumer Perceptions
Towards Transportation

Transit Users and Non-Users Factors
Affecting Mode Choice: An Evaluation
of a New Methodology (final report)

A Socio-economic Impact Analysis on
the 1.5-litre Soft Drink Bottle
Regulations

Energy and the Elderly: Facts and
Observations

Pooled Distribution and Warehousing
Opportunities in Smaller Retail Mar-
kets -- Kingston: A Pilot Community

Retail Prescription Drug Price
Disclosure in Canada: Policy
Perspectives

The Propensity to Patent and the
Major Beneficiaries of the U.S.
Patent System: Summary Report

Keller, Gerald
McDougall, Gordon H.G.

A Survey of the Canadian Public's
Attitudes Towards the Energy
Situation, Vol. 2, August 1982

_____.

A Survey of the Canadian Public's
Attitudes Towards the Energy
Situation, Vol. 2, June 1983

Knock, Marilyn

The Industrial Strategy Debate:
Competition Policy Implications

Litvak, Isaiah A.
Maule, Christopher

Competition Policy and Small Firms

MPS Associates Ltd.
Deloitte, Haskins &
Sells Associates

Pooled Warehousing and Distribution
Facilities for Smaller Food Manufac-
turing Firms: A Case Study Based on
Practices of Smaller Independent
Tomato Canneries in Essex County,
Ontario

Mallen, Bruce
Savitt, Ronald

Study of Leasing Practices and Retail
Tenant Selection and Restriction in
Shopping Centres in Canada

McDonald, Frank
Smythe, Donald J.

Consumer Issues in Electronic Funds
Transfer Systems

McDougall, Gordon H.G.
Ritchie, J.R. Brent

Consumer Energy Management: Policy
Implications of Research

_____.

Consumer Energy Research Review: A
Compendium of Selected Studies and
Their Implications for Policy
Formulation and Program Design

McFetridge, D.G.
Smith, D.A.

Property Rights and Technology
Transfer: Final Report

Miller, John A.
Werdell, Frances

Home Improvements, Repairs and
Services: An Annotated Bibliography

Miller, John A.

Public Policy for Home Improvements,
Repairs and Services: A Strategic
Planning Approach

Nemetz, Peter N.
Hankey, Marilyn
Zethoff, Bert

Economic Incentives for Energy Con-
servation at the Consumer Level in
Canada, 1980

Palmer, John
Englebart, Kenneth
Whitakker, Ian

Taxicab Industries of London,
Ontario; Toronto, Ontario; and
Washington, D.C.

Ritchie, J.R. Brent
Claxton, John D.
McDougall, Gordon H.G.

Consumer Energy Conservation Options:
Professional and Consumer Perspectives:
Final Draft

Seccombe, C.J.
Consumers' Association of Canada

Safety Evaluation of Unvented Kerosene Heaters

Tom, B.L.
Clarkson, S.

Report on the Testing of Unvented
Kerosene Heaters in a House in
Orleans

Urea Formaldehyde Foam
Insulation Information &
Coordination Centre

Final Report of the National Testing
Survey

Wallendorf, Melanie

Stimulus Variation and Consumer
Satisfaction/Dissatisfaction and
Action-taking

Part IV

SUMMARIES OF ONGOING RESEARCH PROGRAMS

Food Policy

The objective of research on food policy has been to provide the Bureau of Policy Coordination with the information necessary to fulfill its role of fostering an effective, efficient and workable market system. Specific areas for concentration of research effort include the food processing, distribution and retailing sectors, in which there has not been a great deal of research activity to date. Another priority area for research involves follow-up work to the Economic Council of Canada studies on regulation in the food sector. Specifically, it is useful to examine alternate farm income stabilization schemes which could be more economically efficient than the current supply management systems. The ultimate aim of the department's research on food policy issues is to promote the broad availability of nutritious food to consumers at the lowest possible prices.

Energy Policy Research

The current thrust of this research program is based on the National Energy Program (NEP) plus emerging policies and programs at Consumer and Corporate Affairs Canada (CCAC), Energy, Mines and Resources (EMR), and Transport Canada (TC). Oil self-sufficiency by 1990 is the central goal of the NEP, to be achieved through reductions in energy demand and oil substitution rather than through increases in supply. Major inputs to EMR policy and program thrust are expected in the promotion of natural gas in Quebec, home energy audits, alternate fuels for commercial automobiles, and the review and evaluation of the Canadian Home Insulation Program (CHIP) and the Canada Oil Substitution Program (COSP). CCAC interests include energy consumption labelling, potential conflict between air tightness and air quality in the residence, and the impact of the NEP on consumers. Examples of current research initiatives are as follows:

1. Profile of Oil-using Households: Prospects for Conversion

This is a survey of homes currently heated by oil in Quebec, Ontario and the Maritimes. The analysis will attempt to identify the factors that would encourage conversion to other fuel forms.

2. Air-to-Air Heat Exchangers

This project will survey homes which have these devices installed and will look at the viability of this technology as a solution to rising concerns about indoor air pollution in energy efficient homes.

3. Gaseous Fuels

A survey of commercial fleet operators who have or have not converted their vehicles to fuels other than gasoline is being conducted for input into this EMR program.

4. Oil Conservation in the Commercial Sector

Focusing on Montreal for the pilot study, this project will examine the determinants of oil conservation in the commercial sector.

Consumer Choice

A major thrust in this area in the past was the creation and use of the consumer satisfaction/dissatisfaction data base. Current research possibilities include specific problems of the elderly and the disabled. Work is also continuing on a project intended to review misleading advertising in printed form.

Financial Markets

Many government policies have a significant impact on the performance of Canadian financial markets. Regulations modify the prices, marketing and types of services provided to consumers by financial institutions. A major theme of CCAC research on financial markets is the assessment, from a consumer perspective, of adjustments in government policies which are necessary to adapt financial services to the changing economic and regulatory environment. Pensions, life insurance, mortgages and consumer credit are currently priority research areas.

Electronic Funds Transfer and Electronic Technology

Emerging electronic technologies will require financial institutions and their customers to make substantial behavioural adjustments. Correspondingly, it will be necessary to modify and, in some cases, replace existing government policies and legislation. Aspects which have been identified for continuing research in this area are videotex and its application to banking and shopping; and electronic funds transfer in general and its impact on consumers, institutions, the financial system and the legal framework.

Trade Policy

The consumer interest in trade policy concerns access to imported products. The availability of imported products is constrained by a variety of government measures (including customs tariffs, import con-

trols and the antidumping system), which directly or indirectly condition the terms on which imported products can be supplied. While the impact of imports on Canadian producers of similar products is a major concern, the economic interest of consumers in import policy is also important. Research has been undertaken at CCAC to determine the extent to which consideration of the consumer interest is or could be included in the policymaking process. In addition, research has been conducted to estimate the cost to Canadian consumers of restrictions on imports of textiles and clothing, footwear and automobiles.

Copyright

The research program relating to copyright was initiated in order to provide a better understanding of the fundamental problems and issues involved in the revision of the Canadian Copyright Act. The present Act was adopted more than 50 years ago. The wide breadth of legal, economic and technological developments since the Act was proclaimed highlights the significance of the revision process. The introduction of home recorders, cable and satellite systems, computers and data storage and retrieval systems have made it necessary to reexamine the law to ensure that the basic principles underlying it are maintained. The copyright community -- including authors, publishers, the film and video industries, broadcasters, the recording industry, educators, librarians and users -- annually contributes hundreds of millions of dollars to the economy. For these reasons the Bureau has felt it necessary to undertake in-depth research into the cultural, economic and legal implications of the most important copyright issues.

General Consumer Issues

In all markets, protection of the consumer interest involves ensuring that consumers have sufficient information at the time of purchase to make appropriate purchasing decisions. Accordingly, current research includes investigation of consumer attitudes towards the importance of labelling and consumer perceptions of certain terms used to describe or promote products. Related to this, research has been undertaken at CCAC regarding the effectiveness of various consumer redress mechanisms. The specific problems of the elderly and the disabled have been given particular attention.

Long Term Policy Research

This research program is in the development stage and will address the study of long-term fundamental concerns in the marketplace. One current initiative is the generation of material for a departmental submission to the McDonald Royal Commission. Other long-term issues, such as an assessment of the value of standards in the economy, will be added as the program develops.

Patent Research

Studies of the patent system in Canada are in progress; the use of the PATDAT data base by university and other researchers has increased. There has been special emphasis on the compulsory licensing of pharmaceutical patents in 1983 as section 41(4) of the Patent Act has undergone a comprehensive review. In addition, more basic work is planned on identifying and measuring the relationships between research and development expenditure, plant and equipment investment, government tax and financial incentives, and patent activity.

Trade Marks Research

An economic analysis of Canada's trade marks system appears in a recent study. Several research projects are to be initiated in the coming year based on the findings and recommendations of this study. Industry studies will be emphasized so that the relative impact of the trade marks system on different sectors can be empirically assessed.

Ocean Liner Shipping

Canadian policy under the Shipping Conferences Exemption Act, 1979, permits the operations of liner shipping cartels, called conferences, in Canadian trade routes and exempts them from possible attack under the Combines Investigation Act. This exemption legislation is scheduled to expire on March 31, 1984, and following an interdepartmental policy review, provisions for an amended Act are being considered. The objectives of the research program in ocean shipping are to: (i) re-examine the rationale for exempting liner conferences; (ii) evaluate the impact of conferences on Canadian exporters and importers; (iii) consider whether current policy serves Canada's best interests; and (iv) examine relevant policy alternatives. The research methodology includes a survey of Canadian exporting and importing firms as well as an in-depth analysis of economic structure, conduct and performance in the industry. This analysis has served as an input in the policy evaluation process and is being finalized to support specific policy recommendations.

Canadian Merger Activity

In collaboration with Statistics Canada, a pilot study on Canadian merger activity is underway. The study is designed to generate information relevant to the formulation of merger and other industrial policies, and to develop a methodology for the ongoing annual collection and publication of merger activity data by Statistics Canada and the Bureau of Competition Policy. Data on the number, sales/assets and financial performance characteristics of acquisitions/acquirers will be classified by the SIC two-digit major industry group, size (sales/assets), country of control and type of acquisition. These data will be used to test various hypotheses relating to merger activity in Canada.

Determinants of Entry and Exit of Firms

Entry and exit of firms has an important bearing on industry structure and performance. A study on the nature and significance of various barriers to entry and exit in Canadian manufacturing industries is near completion. The results tend to support traditional industrial organization theory which suggests that (among others) economies of scale, capital intensity and advertising are likely to impede mobility of firms.

Economics of Fines Levied Under the Combines Investigation Act

A project analyzing the relevant factors and economic arguments used to levy fines in Combines cases has been initiated. The underlying objective of this research is to suggest a consistent set of criteria that the Bureau of Competition Policy and the courts may consider applying in determining the magnitude of fines, considering recovery, economic deterrent and punitive value.

Market Definition

A project on the economic and legal factors considered in defining the relevant market in Combines cases is underway. The objective of the first phase of the project is to survey the economic elements pertinent to the market definition question, and to present the sub-set of these elements that have been accepted as evidential material by the courts.

Order Form

EXISTING AND FORTHCOMING REPORTS

Due to fiscal restraints, a limit of one copy of each report per requester is imposed. Requests for more than one copy should be accompanied by a letter justifying the need; they will be considered on an individual basis. Requests for studies that have not yet been released will be processed as they become available.

1. Author: _____
English _____ French _____
Title: _____

2. Author: _____
English _____ French _____
Title: _____

3. Author: _____
English _____ French _____
Title: _____

Name: _____

Address: _____

Please send this order form to:

Communications Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Phase I
Hull, Quebec
K1A 0C9

Order Form

RESEARCH BULLETIN

I would like to receive future issues of the annual Research Bulletin.

Name: _____

Address: _____

Telephone: _____

Please send this order form to:

Communications Branch
Consumer and Corporate Affairs Canada
Place du Portage, Phase I
Hull, Quebec
K1A 0C9

READER REACTION TO CCAC RESEARCH REPORTS

In an effort to improve its services and respond more effectively to the needs of readers, Consumer and Corporate Affairs Canada has evaluated its research publications. This was undertaken by means of a questionnaire published in issue no. 5 of the Research Bulletin, in which readers were asked about their research interests and invited to comment on the quality and usefulness of CCAC's research reports.

Over 400 replies were received. They will be helpful in designing future research programs and determining the manner in which the resulting information will be published. Generally speaking, reader reaction was very favourable:

- 86% of the reader audience found the reports to be a good to excellent source of information;
- 82% thought that, from a professional standpoint, the subjects and issues dealt with ranged between "fairly relevant" and "extremely relevant";
- 95% keep the reports for reference;
- 80% rated the readability of the texts as "well written, easy to understand";
- 54% considered the format of the reports to be acceptable; 43% thought it enhanced the readability of the text.

Not surprisingly, 61% of respondents read the reports because of a "business or job-related interest" -- 49% for analytical research, 12% for decision-making. The remainder read them out of personal interest and for general information on issues and trends.

The following table provides a profile of CCAC's research audience by profession, by place of work and by area of interest:

READER PROFILE

Profession	Place of work		
	%		%
Professor	31.5	Ontario	44.4
Researcher	14.1	Quebec	15.1
Librarian	10.9	British Columbia	8.2
Lawyer	7.4	Atlantic Provinces	7.3
Association executive	6.3	Alberta	6.0
Marketing specialist	6.3	Saskatchewan	4.3
Student	4.7	Manitoba	3.4
Economist	3.9	Other	11.3
Other	14.9		
Total	100%	Total	100%

Area of interest

	%
Consumer behaviour	17.5
Energy conservation	17.1
Copyright	16.2
Food policy	7.7
Electronic technology	4.3
Competition policy	3.8
Industrial policy	3.4
Consumer credit	3.0
Product liability	2.6
Small business	2.6
Finance	2.1
Transportation	2.1
Securities	0.9
Patents	0.9
Life insurance	0.4
Bankruptcy	0.4
Trade marks	0.4
Manufacturing	0.4
Other	14.1
Total	100%

Le tableau qui suit nous donne un profil de l'auditoire intéressé à la recherche effectuée par le Ministère, par profession, lieu de travail et domaine d'intérêt :

PROFIL DU LECTEUR

Profession		Lieu de travail	
Total	%	Total	%
Professeur	31,5	Ontario	44,4
Chercheur	14,1	Québec	15,1
Bibliothécaire	10,9	Colombie-Britannique	8,2
Avocat	7,4	Maritimes	7,3
Membre actif d'une association	6,3	Alberta	6,0
Spécialiste en commercialisation	6,3	Saskatchewan	4,3
Étudiant	4,7	Manitoba	3,4
Économiste	3,9	Autres	11,3
Autres	14,9		

Domaine d'intérêt

Total	%
Attitudes des consommateurs	17,5
Conservation de l'énergie	17,1
Droit d'auteur	16,2
Politique alimentaire	7,7
Technologie de l'électronique	4,3
Politique de la concurrence	3,8
Politiques industrielles	3,4
Crédit à la consommation	3,0
Responsabilité du fait des produits	2,6
Petites entreprises	2,6
Marchés financiers	2,1
Transport	2,1
Valeurs mobilières	0,9
Brevets	0,9
Assurance-vie	0,4
Faillite	0,4
Marques de commerce	0,4
Industries manufacturières	0,4
Autres	14,1
Total	100 %

CE QUE LES LECTEURS PENSENT DES PUBLICATIONS DE RECHERCHE DE CCC

Afin d'améliorer ses services et de répondre plus efficacement aux besoins de ses lecteurs, Consommation et Corporations Canada a décidé d'évaluer ses publications de recherche. Cette évaluation a été effectuée au moyen d'un questionnaire publié dans la cinquième édition du Bulletin de recherche où l'on demandait aux lecteurs leurs intérêts en matière de recherche, et leurs commentaires sur la qualité et l'utilité des rapports de recherche de CCC.

Nous avons reçu plus de 400 réponses. Cette information nous sera très utile pour l'établissement des futurs programmes de recherche et pour déterminer le type de publication appropriée aux différentes catégories de recherche. En général, la réaction des lecteurs est très favorable :

- 86 % cotent nos rapports comme étant une bonne et même une excellente source d'information;
- 82 % pensent que, d'un point de vue professionnel, les questions et les sujets traités oscillent de "assez pertinents" à "très pertinents";
- 95 % conservent les rapports pour référence;
- 80 % estiment que les rapports sont "bien écrits et faciles à comprendre";
- 54 % considèrent que la présentation des rapports est acceptable tandis que 43 % pensent qu'elle est appropriée et qu'elle facilite la compréhension du texte.

Nous constatons que 61 % des répondants lisent les rapports par intérêt professionnel; 49 % le font dans le but de poursuivre une recherche et 12 % pour éclairer leurs décisions; quant aux autres, ils lisent nos publications par intérêt personnel et pour se tenir au courant des tendances et des questions importantes dans les domaines visés.

Bon de commande

BULLETIN DE RECHERCHE

J'aimerais recevoir les prochains numéros du Bulletin de recherche publié annuellement.

Nom :

Adresse :

Numéro de téléphone :

Veuillez expédier cette demande au :

Centre des publications
Direction des communications
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Phase I
Hull (Québec)
K1A 0G9

Bon de commande

RAPPORTS PUBLIÉS ET À VENIR

Étant donné certaines restrictions budgétaires, nous nous voyons dans l'obligation de limiter la distribution à un exemplaire par personne. Les demandes de plus d'une copie devront être accompagnées d'une lettre justificative; chaque demande sera étudiée séparément. Les demandes de rapports qui ne sont pas encore publiés, seront comblées dès que la publication sera disponible.

1. Auteur : _____
Anglais _____
Français _____
Titre : _____

2. Auteur : _____
Anglais _____
Français _____
Titre : _____

3. Auteur : _____
Anglais _____
Français _____
Titre : _____

Nom : _____
Adresse : _____

Veuillez expédier votre demande au :

Centre des publications
Direction des communications
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Phase I
Hull (Québec)
K1A 0C9

Facteurs déterminant l'entrée et la sortie des entreprises

Une dimension importante de la structure et du rendement industriels est l'entrée et la sortie des industries. Une étude sur la nature et l'importance des différents obstacles qui s'opposent à l'entrée et à la sortie des industries manufacturières au Canada est presque achevée. Les résultats semblent appuyer la théorie traditionnelle de l'organisation industrielle suivant laquelle les économies d'échelle, la forte proportion de capital dans l'industrie et la publicité sont de nature à entraver la mobilité des entreprises.

Aspects économiques des amendes imposées en vertu de la loi relative aux enquêtes sur les coalitions

Une étude des facteurs pertinents et des motifs d'ordre économique que l'onques pour imposer des amendes dans les cas de coalitions a été entreprise. L'objectif fondamental de cette recherche est de proposer un ensemble de critères uniformes que le Bureau de la politique de concurrence et les tribunaux pourraient prendre en considération afin de déterminer l'importance des amendes, compte tenu des aspects recouvrément, prévention économique et punition.

Définition du marché

Une analyse des facteurs économiques et juridiques envisagés afin de définir le marché pertainent dans les cas de coalitions est en cours. La première étape de cette étude a pour but d'examiner les facteurs économiques pertinents à la question de la détermination du marché, et de présenter certains de ces facteurs qui ont été acceptés comme éléments de preuve par les tribunaux.

Recherche relative aux marques de commerce

Une analyse économique du système des marques de commerce au Canada a fait l'objet d'une étude récente. Plusieurs projets de recherche qui seront mis en oeuvre au cours de la prochaine année auront pour fondement les constatations et les recommandations par les entreprises. L'accent sera surtout mis sur les études effectuées par les entreprises de manière à évaluer de façon empirique les répercussions du système des marques de commerce sur les différents secteurs.

Traffic maritime de ligne régulière

La politique canadienne en vertu de la Loi dérogatoire sur les conférences maritimes, de 1979, permet aux conférences maritimes, qui regroupent des associations de transporteurs maritimes fonctionnant comme des cartels, d'exercer leurs activités sur les routes commerciales canadiennes en se soustrayant à la Loi relative aux enquêtes sur les coalitions. Il est prévu que cette loi dérogatoire expirera le 31 mars 1984, et suite à une révision de la politique interministérielle, des dispositions visant à modifier cette loi sont présentement à l'étude. Les objectifs de ce programme de recherche sur le transport maritime sont : (i) de réexaminer la raison d'être de l'exemption des conférences maritimes; (ii) d'évaluer les répercussions de l'exemption sur les exportateurs et les importateurs canadiens; (iii) de vérifier si cette politique courante sert les meilleurs intérêts du Canada; et (iv) d'envisager des politiques de rechange pertinentes. La recherche comprend une étude sur les sociétés canadiennes d'importation et d'exportation de même qu'une analyse plus approfondie de la structure économique, de la conduite et du rendement de l'industrie. Cette analyse qui a constitué un facteur important du processus d'évaluation de la politique, est maintenant complétée afin de permettre l'élaboration de recommandations politiques précises.

Fusions au Canada

En collaboration avec Statistique Canada, une étude-pilote sur les fusions au Canada est en cours. Cette étude est destinée à fournir des renseignements en vue de formuler des politiques sur les fusions et autres questions industrielles et de mettre au point des méthodes pour la collecte et la publication des données annuelles sur les fusions par Statistique Canada et le Bureau de la politique de concurrence. Les données sur le nombre, les ventes/actifs et les caractéristiques du rendement financier des acquéreurs seront présentées selon la classification SIC à deux chiffres applicable au groupe des principaux secteurs d'activité économique, la taille (ventes/actifs), le pays de contrôle et le genre d'acquisition. Ces données seront utilisées pour vérifier les différentes hypothèses relatives aux fusions au Canada.

d'emménagement et de récupération de données a rendu nécessaire un réexamen de la loi afin de s'assurer que les principes fondamentaux qui la sous-tendent sont protégés. La contribution de la collectivité internationale par le droit d'auteur, à savoir les auteurs, les éditeurs, l'industrie du cinéma et du vidéo, les sociétés de télédiffusion et de radiodiffusion, l'industrie du disque, les éducateurs, les bibliothécaires et les usagers, représente des centaines de millions de dollars. C'est pourquoi, la Direction de l'analyse des politiques, de la recherche et de la liaison a jugé nécessaire d'entreprendre des études approfondies sur les conséquences culturelles, économiques et juridiques des questions les plus importantes dans le domaine du droit d'auteur.

Questions d'intérêt général pour les consommateurs

Sur tous les marchés, la protection des intérêts des consommateurs exige que ces derniers soient suffisamment informés au moment de l'achat pour être en mesure de prendre les décisions qui s'imposent. C'est pourquoi la recherche porte actuellement sur la détermination des attitudes des consommateurs face à l'importance de l'étiquetage et sur la perception qu'ils ont de certains termes employés pour décrire les produits ou pour en faire la publicité. Dans le même ordre d'idée, CCC a entrepris des recherches afin de déterminer l'efficacité des divers mécanismes destinés à faciliter la tâche des consommateurs. Une attention spéciale a été accordée aux problèmes spécifiques que rencontrent les personnes âgées et les handicapés.

Recherche sur la politique à long terme

Ce programme de recherche est encore en préparation et englobera l'étude des principales préoccupations à long terme dans le domaine économique. On s'efforce présentement de recueillir la documentation nécessaire en vue de présenter un mémoire ministériel à la Commission royale d'enquête McDonald. D'autres questions à long terme, comme l'étude de la valeur des normes dans l'économie, seront ajoutées au fur et à mesure de l'élaboration du programme.

Recherche sur les brevets

Les études du régime de brevets au Canada se sont poursuivies et les chercheurs (universitaires et autres) ont maintenant un accès plus facile à la base de données sur les brevets, PATDAT. En 1983, on s'est penché de façon particulière sur l'émission obligatoire d'une licence de brevet pour les produits pharmaceutiques, et le paragraphe 41(4) de la Loi sur les brevets a subi un remaniement complet. En outre, on prévoit étudier en profondeur l'interrelation dynamique entre les dépenses de recherche et de développement, les investissements en matière d'installation et de matériel, les taxes imposées par le gouvernement, les stimulateurs financiers, et les secteurs d'activités des brevets.

tions qu'il faudrait apporter aux politiques gouvernementales pour adapter les services financiers à la situation économique et aux conditions de réglementation en constante évolution. Les pensions, l'assurance-vie, les hypothèques et le crédit à la consommation sont, à l'heure actuelle, des domaines prioritaires de recherche.

Transfert électronique de fonds et connaissances techniques dans le secteur de l'électronique

Les nouvelles techniques du secteur de l'électronique vont forcer les établissements financiers et leurs clients à modifier considérablement leur comportement. Il deviendra également nécessaire de changer et, dans certains cas, de remplacer les politiques gouvernementales et les lois existantes. Parmi les aspects qui ont été signalés comme nécessitant une recherche permanente à cet égard, il y a le système vidéotex et son application aux opérations bancaires et commerciales ainsi que le transfert électronique de fonds en général avec ses répercussions sur les consommateurs, les institutions, le système financier et le cadre juridique.

Politiques commerciales

Dans le domaine des politiques commerciales, l'accès aux produits importés présente un intérêt particulier pour les consommateurs. La quantité de produits importés est limitée en raison de diverses mesures imposées par le gouvernement (notamment les tarifs douaniers, le contrôle des importations et le régime antidumping), qui influent directement ou indirectement sur les conditions auxquelles il est possible d'obtenir ces produits. Bien que l'incidence des importations sur les entreprises canadiennes qui fabriquent des produits semblables constituent une préoccupation majeure, l'intérêt économique des consommateurs relativement aux politiques d'importations est également pris en considération. Con-sommation et Corporations Canada a fait des recherches afin d'établir dans quelle mesure on tient, ou on devrait tenir compte des intérêts des consommateurs dans l'établissement des politiques. En outre, des recherches ont été effectuées dans le but d'évaluer ce que coûtent aux consommateurs canadiens les restrictions sur les importations de textiles, de vêtements, de chaussures et d'automobiles.

Droit d'auteur

Le programme de recherche sur le droit d'auteur a été institué dans le but de fournir une meilleure connaissance des problèmes et des questions fondamentales sur lesquelles doit porter la révision de la loi canadienne sur le droit d'auteur. La loi actuelle a été adoptée il y a plus de 50 ans. Depuis lors, l'évolution des domaines juridique, économique et technique a marqué un tel décalage qu'une révision de cette loi s'impose. L'introduction des enregistrements à domicile, des systèmes de cablodistribution, des satellites, des ordinateurs, des systèmes

Voici quelques exemples d'initiatives de recherche en cours

1. Profil des foyers chauffés au mazout et perspectives de conversion

Cette étude porte sur les maisons actuellement chauffées au mazout au Québec, en Ontario et dans les Maritimes. Cette analyse visera à déterminer les facteurs susceptibles de favoriser la conversion à d'autres formes de combustibles.

2. Échangeurs de chaleur air-air

Cette étude portera sur les maisons qui sont chauffées au moyen de ces appareils et tentera de déterminer la viabilité de cette technologie qui pourrait aider à dissiper l'inquiétude croissante au sujet de la pollution de l'air à l'intérieur des maisons trop bien isolées.

3. Carburants gazeux

Dans le cadre de ce programme d'EMR, on effectue présentement une étude sur les exploitants de parcs de véhicules commerciaux qui ont et qui n'ont pas converti leurs véhicules à des carburants autres que l'essence.

4. L'économie du pétrole dans le secteur commercial

Cette initiative se concentre surtout sur l'étude-pilote menée à Montréal et portera sur les facteurs déterminants de l'économie du pétrole dans le secteur commercial.

Choix des consommateurs

Au cours des années passées, les efforts dans ce domaine ont été axés sur l'établissement et l'utilisation d'une banque de données relatives à la satisfaction ou à l'insatisfaction des consommateurs. Actuellement, les recherches porteront sur les problèmes éprouvés par les personnes âgées et les handicapés. Les travaux se poursuivront en vue de mener à bien une étude sur la publicité trompeuse dans les imprimés.

Marchés financiers

Un grand nombre de politiques gouvernementales ont d'importantes répercussions sur le rendement des marchés financiers canadiens. La réglementation apporte des changements au niveau des prix, de la commercialisation et du genre de services que les établissements financiers fournissent aux consommateurs. Un des principaux thèmes de la recherche de Consommation et Corporations Canada en matière de marchés financiers porte sur l'évaluation, du point de vue des consommateurs, des modifications

RÉSUMÉ DES PROGRAMMES DE RECHERCHE EN COURS

Politique alimentaire

L'objectif de la recherche relative à la politique alimentaire a été de fournir au Bureau de la coordination des politiques les renseignements nécessaires pour lui permettre de promouvoir une structure de marché efficace, efficiente et réalisable. Les secteurs particuliers où l'on remarque une concentration des efforts en matière de recherche sont ceux de la transformation, de la distribution et de la vente au détail des produits alimentaires qui n'ont pas, à ce jour, été très favorisés à cet égard. Le suivi des études réalisées par le Conseil économique du Canada sur les règlements applicables à l'alimentation constitue un autre secteur privilégié de recherche. Pour ne donner qu'un exemple, il apparaît utile d'examiner les plans de recherche concernant la stabilisation du revenu tiré de l'exploitation agricole; ces plans pourraient être plus efficaces au point de vue économique que les actuels systèmes de gestion des approvisionnements. L'objectif ultime de la recherche du Ministère en matière de politique alimentaire est de promouvoir l'approvisionnement d'aliments à valeur nutritive, aux plus bas prix possibles.

Recherche relative à la politique énergétique

Les efforts déployés dans le cadre de ce programme de recherche s'inspirent du programme énergétique national (PEN) ainsi que des politiques et programmes mis de l'avant par Consommation et Corporations Canada (CCC), Énergie, Mines et Ressources (EMR) et Transport Canada (TC). L'objectif central visé par le PEN est l'auto-suffisance en pétrole d'ici 1990. Les responsables du programme comptent y parvenir en réduisant la demande en énergie et en proposant des modes de remplacement du pétrole plutôt qu'en accroissant les approvisionnements. Les principaux éléments qui devraient assurer le succès de la politique et du programme d'EMR sont la publication en faveur du gaz naturel au Québec, la vérification de la consommation énergétique des maisons, la mise au point de nouveaux carburants pour les véhicules commerciaux ainsi que l'examen et l'évaluation du programme d'isolation thermique des résidences canadiennes (PIRTC) et du programme canadien de remplacement du pétrole (PCRP). Le ministère de la Consommation et des Corporations s'intéresse notamment à l'étiquetage relatif à la consommation d'énergie, à la contradiction possible entre l'étanchéité de l'isolation des résidences et la qualité de l'air qui s'y trouve ainsi qu'à l'impact du PEN sur les consommateurs.

Palmer, John	Englebart, Kenneth	Whitaker, Ian
Ritchie, J.R. Brent	Claxton, John D.	
McDougal, Gordon H.G.		
Secombe, C.J.	Consumers' Association of Canada	
Tom, B.L.	Clarkson, S.	
Wallendorf, Melanie		
Stimulus Variation and Consumer Satisfaction/Dissatisfaction and Action-taking		
Report on the Testing of Unvented Kerosene Heaters in a House in Orleans		
Safety Evaluation of Unvented Kerosene Heaters		
Consumers' Association of Canada		
Professional and Consumer Perspectives: Final Draft		
Consumer Energy Conservation Options:		
Ontario; Toronto, Ontario; and Washington, D.C.		
Taxicab Industries of London,		

- Keller, Gerald
McDougall, Gordon H.G.
- A Survey of the Canadian Public's Attitudes Towards the Energy Situation, vol. 2, août 1982
- A Survey of the Canadian Public's Attitudes Towards the Energy Situation, vol. 2, juin 1983
- The Industrial Strategy Debate: Competition Policy Implications
- Competition Policy and Small Firms
- Litvak, Isaiah A.
Maule, Christopher
- MPS Associates Ltd.
Deloitte, Haskins &
Sells Associates
- Tomato Canners in Essex County, Ontario
- Study of Leasing Practices and Retail Tenant Selection and Restriction in Shopping Centres in Canada
- Malien, Bruce
Savitt, Ronald
- McDonald, Frank
Smythe, Donald J.
- McDougall, Gordon H.G.
Ritchie, J.R. Brent
- McDougall, Gordon H.G.
Ritchie, J.R. Brent
- McFetridge, D.G.
Smith, D.A.
- Miller, John A.
Wedel, Frances
- Miller, John A.
- Economic Incentives for Energy Conservation at the Consumer Level in Canada, 1980
- Nemetz, Peter N.
Hankey, Marilyn
Zetchoff, Bert
- Public Policy for Home Improvements, Repairs and Services: A Strategic Planning Approach
- Home Improvements, Repairs and Services: An Annotated Bibliography
- Property Rights and Technology Transfer: Final Report
- Formulation and Program Design
Their Implications for Policy
Compendium of Selected Studies and
Consumer Energy Research Review: A
- Consumer Energy Management: Policy Implications of Research
- Consumer Issues in Electronic Funds Transfer Systems
- Consumer Energy Research Review: A Compendium of Selected Studies and Their Implications for Policy Formulation and Program Design

Partie III

MANUSCRITS DE RECHERCHE DISPONIBLES POUR RÉFÉRENCE À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

Étant donné que les manuscrits suivants sont des documents de travail et non pas des publications officielles du Ministère, ils n'existent pour la plupart que dans leur langue d'origine. Toutefois, certaines de ces études pourraient éventuellement être publiées dans les deux langues officielles si la demande le justifiait. Les études énumérées dans la cinquième édition du Bulletin n'ont pas été répétées, si vous ne l'avez pas reçu, veuillez en faire la demande.

Anderson, C. Dennis
Colwill, Nina L.
Kent, Perry

Arnold, Stephen J.

Automobile Purchasing Behaviour: An
Annotated Bibliography

The Canadian Automobile Industry

Consumer Satisfaction/Dissatisfac-
tion: An Annotated Bibliography

Correlates of New Car Purchase

Responses to Consumer Dissatisfaction
with the New Automobile Purchase

Arnold, Stephen J.
Turner, Ronald E.

Transportation Energy Conservation

Consumer Satisfaction with Financial
Services and Insurance: The Case of
the Working Woman

Home Repair and Renovation: Problems
and Prospects in the Industry

Product Characteristics That Reduce
Energy Use: The Case of Automobiles

Berkowitz, M.K. & Associates

Auld, John W.

Ash, Stephen B.

Partie II

ÉTUDES À VENIR

- Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G.
Fenwick, Ian
Stimie, Patricia
Heeler, Roger
Lyons, R.M.A.
Begleiter, A.J.
Mausser, Gary
Hutton, Bruce
Filiatrault, Pierre
Tryfos, Peter
Fenwick, Ian
Zins, Michel
Recherche sur la consommation d'énergie : bibliographie annotée (1984)
Premiers utilisateurs de produit servant à économiser l'énergie à Winnipeg : une étude de cas
An Examination of the Potential Economic Impacts of Plant Breeders' Rights on Canada (en voie de traduction)
Energy Cost Indicator by Demonstration Program: A Report on Canadian and United States Field Experiments (en voie de traduction)
Evaluation provisoire du programme Energuide
Diffusion du gaz naturel dans le domaine résidentiel au Québec

1983 à aujourd'hui

- Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G.
- Appel, David
- Brighton, J.W.
Connidis, J.A.
- Globerman, Steven
Rothman, Mitchell
- Klymchuk, Andrew
- Kushner, Carol
Falta, Patricia Ladia
Aitkens, Andrew
- Ludwick, E.M.,
and Associates, Inc.
- Margolis, Stephen E.
- Mathewson, G.F., et al.
- Pesando, James E.
- Smith, Douglas A.
- Sociétés de gestion collective des
droits d'auteur
- Recherche sur la consommation d'énergie : bibliographie annotée (1983)
(quantité limitée)
- La responsabilité du fait des produits dans les litiges interprétatifs : juridiction, exécution et règles de conflits de lois en droit international privé québécois
- Les faillites-consommateurs au Canada
(quantité limitée)
- La loi sur les marques de commerce
et l'économie canadienne
- Le camionnage privé : analyse et portée
- Comment rendre votre logement accessible : guide du consommateur handi-
capé
- Conférences maritimes : enquête sur
les opinions des utilisateurs
- Problèmes du consommateur dans
l'industrie de la réparation des automobiles : étude exploratoire
- Réglementation du marché canadien
de l'assurance-vie : questions pertinentes pour les consommateurs
- Analyse de la réforme des régimes
privés de retraite au Canada

Sharpe, Robert J.	La responsabilité du fait des pro- duits dans les litiges interpro- vinciaux : compétence, exécution et choix de la loi applicable
Skoulas, Nicholas	L'incidence des coûts de transport sur la compétitivité des producteurs canadiens
Torno, Barry	Le droit d'auteur de la Couronne au Canada : un héritage embrouillé (sur microfiche seulement)
Torno, Barry	La propriété du droit d'auteur au Canada (sur microfiche seulement)
Torno, Barry	La révision de la Loi sur le droit d'auteur et la nécessité de clarifier la notion d'"utilisation équitable" (sur microfiche seulement)
Chow, Garland	Analyse des coûts et des tarifs de l'industrie du camionnage commer- cial : comparaisons entre les pro- vinces
Bibliothèque du ministère et Direction de l'aide aux consommateurs, CCC	Sources d'informations du consom- mateur handicapé (sur microfiche seulement)
Direction de la recherche Bureau de la politique de concurrence (CCC)	L'industrie du camionnage : analyse du rendement
Jordan, William A.	Rendement des opérations intérieures et transfrontalières des compagnies aériennes canadiennes
Keon, Jim	Les conséquences de l'enregistrement à domicile d'oeuvres audio-visuelles sur le paiement de droits d'auteur
Magnusson, D.N.	Les exceptions à la protection du droit d'auteur au Canada
Nabhan, V.	
Palmer, John	Le droit d'auteur et les ordinateurs (quantité limitée)
Resendes, Raymond	

1982

Partie I

1981

Anderson, C. Dennis
McDougall, Gordon H.G.

Recherche sur la consommation d'énergie : bibliographie annotée (publiée à l'origine en 2 volumes - A à G et H à Z; réimprimée par la suite en un seul volume, 1982)

Blomqvist, Ake G.
Lim, Chin

Le droit d'auteur, la concurrence et la culture canadienne : la loi sur le droit d'auteur et les importations dans le domaine de l'édition et de l'enregistrement sonore (sur microfiche seulement)

Claxton, John D.
Kitchie, J.R. Brent

Les problèmes rencontrés avant l'achat et leurs solutions : le point de vue des consommateurs

English, H. Edward
Owen, Robert F.

Le rôle des techniques de commercialisation dans la concentration et le contrôle des industries manufacturières par les multinationales

Globerman, Steven
Rothman, Mitchell P.

Une analyse économique du droit d'artiste-interprète (quantité limitée)

Halpern, Paul
Carr, Jack

Les marchés des assurances et les règles de responsabilité

Liebowitz, S.J.

Le régime du droit d'auteur et la reproduction (sur microfiche seulement)

McDougall, Gordon H.G.
Keller, Gerald

Attitudes et réactions des Canadiens face à la situation énergétique (1975-1980)

Reschenhaler, G.B.

Performance et réglementation : le transport interurbain par autobus au Canada

Étant donné que nous n'imprimons qu'un nombre limité de copies nous vous encourageons à commander la microfiche si vous disposez d'un lecteur à cet effet. Les rapports épuisés ne peuvent être obtenus que sur microfiche seulement.

Les rapports publiés et non-publiés peuvent être obtenus à la Bibliothèque du Ministère au moyen de prêts entre bibliothèques. Les documents non-publiés peuvent également être achetés chez Micromedia sous forme de microfiche ou d'imprimé. Pour tout renseignement, veuillez communiquer avec la :

Bibliothèque du Ministère
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Phase I
Hull (Québec)
K1A 0G9
(819) 997-1632

Le Bulletin de recherche est distribué gratuitement. Si vous désirez le recevoir sur une base régulière, nous vous prions de remplir et de retourner le bon de commande ci-joint afin que votre nom figure sur la liste d'envoi des prochains numéros. Si vous connaissez d'autres personnes qui n'ont pas reçu le Bulletin, suggérez-leur de nous faire parvenir leurs noms et adresses afin que la publication soit mise à la disposition du plus grand nombre possible d'intéressés. Il est à noter que Consommation et Corporations Canada permet aux abonnés de reproduire les rapports en tout ou en partie à la condition d'en indiquer la source.

Pour toute publication ou renseignement d'ordre général veuillez vous adresser au :

Centre des publications
Direction des communications
Consommation et Corporations Canada
Place du Portage, Phase I
Hull (Québec)
K1A 0G9
(819) 997-3284

Bulletin de recherche

Edition n° 6, novembre 1983



Consommation
et Corporations
Canada
Consumer and
Corporate Affairs
Canada



Canada

Le Bulletin de recherche donne un aperçu de toute la recherche entreprise par Consommation et Corporations Canada (CCC). Les objectifs fondamentaux du Bulletin sont les suivants : aider les chercheurs, les responsables des politiques, et tous ceux qui manifestent un intérêt pour la recherche à se tenir au courant de l'évolution actuelle dans ce domaine; faire connaître les priorités du ministère de la Consommation et des Corporations en matière de recherche; et susciter la collaboration des chercheurs qui travaillent dans les secteurs couverts par le Ministère, tels que l'énergie, les politiques commerciales, le droit d'auteur, la politique de concurrence, etc.

Le Bulletin se divise en quatre parties. La Partie I donne la liste des publications de recherche du Ministère parues de 1981 à aujourd'hui, la Partie II expose les études ministérielles à venir; la Partie III présente la liste des manuscrits déposés à la bibliothèque du Ministère pour référence; quant à la Partie IV, elle présente un aperçu des programmes de recherche en cours.

Nous tenons à remercier les lecteurs qui ont rempli le questionnaire à leur intention présentée dans la cinquième édition du Bulletin de recherche. Ce questionnaire nous a permis de connaître vos intérêts dans le domaine de la recherche et l'utilisation que vous faites des rapports de CCC. Les résultats du questionnaire apparaissent à la fin de ce Bulletin.

Vous trouverez ci-joint un bon de commande pour les rapports qui sont déjà publiés (Partie I) ou qui le seront sous peu (Partie II). Étant donné que les rapports sont distribués gratuitement, nous devons limiter la distribution à un exemplaire par personne. Les demandes de plus d'un exemplaire devront être accompagnées d'une lettre justificative et chaque demande sera étudiée séparément. Tous les rapports publiés sont maintenant disponibles sous forme de microfiche et d'imprimé.



Oxiflor® 
© ESSEHE 10%
MADE IN USA